

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	KULTURNA BAŠTINA U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja X <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad X <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić (predavanja)		
Suradnik na predmetu	Radomir Jurić (terenska nastava)		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	I.	Semestar	I.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnihjedinica	<p>Ciljevi i zadaci: Upoznati studente s ishodišnim pojmovima iz područja kulturnog turizma, upozoriti ih na pozitivne i negativne aspekte interakcije kulture i turizma te omogućiti ovladavanje konkretnim praktičnim znanjima iz područja kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta.</p> <p>Opis/sadržaj kolegija: Ishodišni pojmovi: kultura, kulturna baština, turizam, održivi turizam, kulturni turizam. Kritika pojma kulturnog turizma. Pojam kulturnog turista i postmodernog turista – pomak ka kvalitativnom turizmu. Potreba interdisciplinarnog pristupa istraživanju kulturnog turizma. Kulturni turizam kao jedan od selektivnih oblika turizma. Pozitivni i negativni aspekti interakcije kulture i turizma. Antro-turizam. Turistička kultura i identitet turista. Autentičnost i stereotipizacija. Uloga velikih međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu: UNESCO, Vijeće Europe, EU, WTO, ICOM, ICCROM, ICOMOS. Kulturni turizam u Hrvatskoj. Hrvatska kulturno-turistička politika i strategija. Način organizacije kulturnog turizma u europskim zemljama. Problematika kulturnog turizma. Uloga države i sustava turističkih zajednica u kulturnom turizmu. Važnost partnerstva javnog i privatnog sektora te civilnog društva u kulturnom turizmu. Primjeri najbolje prakse u kulturnom turizmu. Novi načini interpretacije kulture u turizmu. Uloga marketinga. Primjeri organiziranja kulturno-turističkih projekata te modaliteti pisanja projektnih prijedloga.</p>		
	Studentu omogućuje opći uvid u područje; omogućuje mu uvid u međunarodne aspekte kulturnog turizma; osposobljuje ga za samostalno vođenje kulturno-turističkih projekata; podučava ga metodologiji		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	samostalnog istraživanja koje prethodi svakom novom kulturno-turističkom projektu te osnovama marketinga.
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .
	Posebne:
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelinčić, Daniela Angelina (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar, 347 str. ISBN 978-953-7355-18-0 2. Jelinčić, Daniela Angelina (2010). Kultura u izlogu: kratki vodič za upravljanje kulturnim dobrima. Zagreb: Meandar, 127 str. ISBN 978-953-7355-56-2
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geić, Stanko, Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split, 2002. 2. <i>Cultural Tourism Defined</i>. National Assembly of State Arts Agencies. http://www.nasaa-arts.org/artworks/cultour.shtml 3. <i>European Cultural Routes</i>. Strasbourg, Council of Europe. http://www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Heritage/European_Cultural_Routes/Summary.asp#TopOfPage 4. Hughes, Howard L. (1996). <i>Redefining Cultural Tourism</i>. Annals of Tourism Research Vol 23 (3), str. 707-709 5. Hughes, Howard (2002). <i>Uvodnik</i>. Turizam Vol 50 (3), str. 225-332 6. <i>ICOMOS Cultural Tourism Charter</i> (1999). 8th Draft., str. 1-7 http://www.icomos.org/tourism/charter.html 7. Jelinčić, Daniela Angelina (2000). <i>Iz antropološke perspektive: Turizam i kultura</i>. Turizam, Vol 48 (1), str. 59-62 8. Jelinčić, Daniela Angelina (2004). <i>Stanje, potencijali i perspektive kulturnog turizma u Hrvatskoj: uloga sustava u planiranju i provođenju programa kulturnog turizma</i>. Doktorska disertacija. Filozofski fakultet u Zagrebu, 261 str. – poglavlja koja se odnose na definiranje kulturnog turizma; pojma postmodernog turista; uloge UNESCO-a, Vijeća Europe i Europske unije u kulturnom turizmu (osnove); problematike kulturnog turizma 9. Kulturni turizam. http://www.culturenet.hr/v1/hrvatski/panorama.asp?id=8 10. Landry, Charles. <i>Hrvatska kulturna politika: od prepreka do mostova: izvještaj europskih istraživača</i> (1998). Zagreb, Ministarstvo kulture Republike Hrvatske, 64 str. – poglavlja koja se odnose na kulturni turizam 11. McNulty, Robert (1993). <i>Cultural Tourism and Sustainable</i>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	<p><i>Development</i>. World Travel and Tourism Review, str. 156-162</p> <p>12. Nuryanti, Wiendu (1996). <i>Heritage and Postmodern Tourism</i>. Annals of Tourism Research, Vol 23 (2), str. 249-260 - pojam postmodernog turista</p> <p>13. Richards, Greg (1999). <i>European Cultural Tourism: Patterns and Prospects</i>. U: Planning Cultural Tourism in Europe (Dodd, Diane i Van Hemel, Annemoon, ur.). Amsterdam, Boekman Foundation/Ministry of Education, Culture and Science, str. 16-32</p> <p>14. Richards, Greg (1996). <i>Production and Consumption of European Cultural Tourism</i>. Annals of Tourism Research, Vol 23 (2), str. 261-283</p> <p>15. Stebbins, Robert A. (1996). <i>Cultural Tourism as Serious Leisure</i>. Annals of Tourism Research, Vol 23 (4), str. 948-950</p> <p>16. <i>Strategija razvoja kulturnog turizma</i> (2003). Vlada Republike Hrvatske, Ministarstvo turizma, 40 str. – poglavlja koja se odnose na definiranje kulturnog turizma i tipologije kulturnih turista</p>				
ECTS bodovi					
Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
		Pohađanje nastave	10	Referat	
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
		Esej		Usmeni ispit	
		Kolokviji		Projekt	
		Pismeni ispit	70	Praktični rad	
		Istraživanje	 <i>Ostalo</i> : aktivnost na satu i terenski rad	20
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Ocjenjivanje nastavnika; uspjeh na ispitu; sudjelovanje u nastavi; prisustvovanje terenskom radu; zainteresiranost za predmet.				
Dodatne napomene nastavnika					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu

--	--