
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	SEMIOTIKA		
Šifra	NOVD 5554		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vlado Sušac		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	izborni		
Godina	2.	Semestar	4.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Opći je cilj je ovog predmeta da se studenti upoznaju s osnovnim pojmovima iz semiotike kao jedne od temeljnih komunikoloških disciplina koja se bavi proučavanjem i interpretacijom znakova i njima prenesenih poruka.</p> <p>Poseban je cilj da studenti steknu sposobnost kontekstualnog razumijevanja znakova i znakovnih sustava kroz primjenu semiotičke analize na odgovarajući korpus, tekst ili pojedinačnu poruku imajući u vidu prvenstveno masovne medije kao formu ali i sadržaj ciljane poruke.</p> <p>Sadržaj: Definicija semiotike. Povijest i klasici semiotike. Znakovi (ikona, indeks, simbol). Modalitet i predstavljanje. Paradigmatska analiza. Sintagmatska analiza. Modalitet i predstavljanje, Denotacija i konotacija. Mit i ideologija. Konceptualna metafora. Kodovi. Kodiranje/Dekodiranje. Artikulacija. Mediji i intertekstualnost.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Primjenom znanja o znakovnim sustavima i načinima njihova funkcioniranja kroz kodove i medije studenti stječu dodatnu sposobnost slojevite analize i interpretacije poruka. Na taj način razvijaju i vještinu kreiranja poruka primjerenih datom mediju, svrsi i ciljanjoj publici.		
Obveze studenata:	<p>Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni rad .</p> <p>Svaki je student dužan izraditi bar jedan praktični rad u kojem će na samostalno odabranom tekstu (verbalnom i/ili vizualnom) primijeniti bar tri elementa semiotičke analize.</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	1. Noeth, Winfried: <i>Priručnik semiotike</i> , Ceres, Zagreb, 2004. 2. Chandler, Daniel: <i>Semiotics: the Basics</i> , Routledge, London, 2002. http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html		
Dopunska literatura:	1. Johansen, Jorgen Dines.: <i>Uvod u semiotiku</i> , Signum, Zagreb, 2000. 2. Škiljan, Dubravko: <i>U pozadini znaka</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1985. 3. Bignell, Jonathan <i>Media Semiotics: an Introduction</i> , Manchester University Press, New York, 2002. 4. Trifonas, Peter Pericles: <i>Barthes, carstvo znakova</i> , Jesenski i Turk, Čakovec, 2002. 5. Eco, Umberto: <i>Teorija semiotike</i> , Golden marketing, 2000. http://carbon.cudenver.edu/~7Emryder/itc_data/semiotics.html http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/ http://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/contents.html http://www.wordiq.com/definition/Semiotics;		
ECTS bodovi	5		
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	20	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji		Projekt
	Pismeni ispit	50	Praktični rad
Istraživanje	 <i>Ostalo:</i> aktivnost na satu	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu		
Dodatne napomene nastavnika			