

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA		
Šifra	IKM 404		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Dr. sc. Božena Krce Miočić, viši predavač		
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag.oec. (1 P + 1 S tjedno)		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni (1 P + 1 S tjedno)		
Godina	1.	Semestar	II.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj: Stjecanje općih znanja iz područja upravljanja ljudskim potencijalima kao bitne pretpostavke za postavljanje jasnih planova i ciljeva, organiziranje, koordiniranje i kontroliranje resursa, te donošenje pravovremenih i ispravnih poslovnih odluka u vođenju ljudi i poslovnih aktivnosti.</p> <p>Sadržaj: Planiranje, kadrovske popunjavanje, razvoj, vođenje i upravljanje ljudskim potencijalima.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, određenje i razvoj menadžmenta ljudskih potencijala 2. Faktori menadžmenta ljudskih potencijala 3. Strategijski menadžment ljudskih potencijala 4. Planiranje ljudskih potencijala 5. Pribavljanje, selekcija, priprema i raspoređivanje ljudskih potencijala 6. Metode i tehnike selekcije ljudskih potencijala 7. Analiza posla 8. Procjena i razvoj ljudskih potencijala 9. Motiviranje 10. Nagrađivanje, stimulacija i beneficije 11. Obrazovanje ljudskih potencijala 12. Razvoj i upravljanje karijerom ljudskih potencijala 13. Menadžerske aktivnosti i vještine 		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	

	<p>14. Stres, fluktuacija, apsentizam, nezaposlenost</p> <p>15. Zavod za zapošljavanje, kolektivni ugovor, radni odnosi</p>			
Kompetencije koje se stječu	<p>Stjecanje općih i specifičnih znanja iz područja menadžmenta ljudskih potencijala u svrhu razvijanja upravljačkih (menadžerskih) vještina potrebnih za razumijevanje potreba, važnosti i razvijanja ljudskih resursa u poslovanju. Studenti će biti osposobljeni prepoznati, odabrati i za potrebe svog poslovanja motivirati ljudski potencijal u cilju ostvarivanja optimalnog rezultata. Također, studenti će steći znanja i vještine upravljanja ljudskim potencijalom s ciljem postizanja sinergijskih efekata timskog rada. Stjecanje ovih znanja i njihova implementacija u budućem radu dovesti će do ostvarivanja uspjeha u poslovanju organizacije u kojoj student radi.</p>			
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.			
	Posebne: Studenti su dužni pripremiti se i aktivno sudjelovati na seminarskim radionicama.			
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.			
Obvezna literatura:	1. Bahtijarević-Šiber F.: Management ljudskih potencijala , Golden marketing, Zagreb, 1999.			
Dopunska literatura:	<p>1. Noe A. R., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B. & Wright, P.M.: Menadžment ljudskih potencijala, treće izdanje, MATE, Zagreb, 2006.</p> <p>2. Vujić, V: Menadžment ljudskog kapitala, drugo izdanje, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Rijeka, 2005.</p>			
ECTS bodovi	4			
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave	10	Referat	
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	15

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	Esej		Usmeni ispit	20
	Kolokviji		Radionice	15
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	
	Istraživanje		Terenska nastava	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.			
Dodatna napomene nastavnika				