

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKA KULTURA		
Šifra	KUL203		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja (15 predavanja) <input type="checkbox"/> seminari i radionice (30 seminara) <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje x <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc.dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić		
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Vesna Kalajžić		
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni kolegij		
Godina	I.	Semestar	II
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj je predmeta da studenti spoznaju važnost turističke kulture u razvoju suvremenog društva, ovladaju znanstvenim metodama u istraživanju odnosa između kulture i turizma, te izgradnjom vlastite kulture teorijski i praktično usvoje navike za kulturni odnos prema turističkoj klijenteli.</p> <p>Turistička kultura–segment opće kulture, Turističke vrijednosti i potrebe, Turistička kultura i kulturni kontakti, Stavovi turista prema vrijednostima, Turistička kultura i tradicija, Turistička kultura i rad, Obrazovanje u funkciji kulture rada, Turistička kultura i kvaliteta turističkih usluga, Slobodno vrijeme – turistička kretanja u globalnom društvu, Slobodno vrijeme–teze za humanizaciju putovanja.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Stjecanje općih i specifičnih znanja o turističkoj kulturi, te njihovoj primjeni s ciljem unaprijeđenja kvalitete kulturne poslovnosti u turizmu.		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	Posebne: Studenti su dužni na vrijeme predati i izlagati seminarske radove		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ravkin, R., Sociološki aspekti turističke kulture, Istarska naklada, Pula, 1983. 2. Krippendorf, J., Putujuće čovječanstvo : za novo poimanje slobodnog vremena i putovanja, Zavod za istraživanje turizma, Zagreb 1986. 		
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jadrešić, V., Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, zbornik radova, Školska knjiga, Zagreb, 2001. 2. Upravljanje slobodnim vremenom sadržajima sporta i rekreacije, zbornik radova, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, veljača 2009. 3. Wearing, S., Stevenson, D., Young, T., Tourist cultures: identity, place and the traveler, Sage Publications Ltd, 2010. 		
ECTS bodovi	5		
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave		Referat
	Ekperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolikviji		Projekt
	Pismeni ispit	50	Praktični rad
Istraživanje		Izlaganje seminarskog rada	
			10

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Način praćenja i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa prema Upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	