




| | | |
|---|---|---------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Obrazac |
| | OPIS PREDMETA | |

| | | | |
|---|--|---|----------|
| NAZIV PREDMETA | EVALUACIJSKA ISTRAŽIVANJA | | |
| Šifra | PODUR09, NOV 210, IKM 416, IKE 113 | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati) | |
| Nositelj predmeta | prof. dr. sc. Aleksandar Halmi | | |
| Suradnik na predmetu | - | | |
| Obvezni ili izborni kolegij | Izborni kolegij | | |
| Godina | I. (diplomski) | Semestar | I. i II. |
| Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica | <p>Cilj kolegija je informirati studente o temeljima programa evaluacije i evaluacijskih istraživanja kako bi bili u stanju izraditi samostalni evaluacijski izvještaj.</p> <p>Sadržaj kolegija je obrazložiti metodologiju evaluacijskih istraživanja, teorijske paradigme i perspektive, temeljne nacрте u programima evaluacije, tipove metodologija u evaluacijskim istraživanjima, postupke istraživanja, metode i tehnike prikupljanja podataka i analitičke procedure.</p> <p>Predavanja se izvode na način 1 P i 2 V, izvodi ih predmeti nastavnik prof. dr. sc. Aleksandar Halmi.</p> | | |
| Kompetencije koje se stječu | Stječu se spoznaje iz uvoda u metodologiju evaluacijskog rada i općenito metoda društvenih istraživanja, čime studenti postaju kompetentni za samostalno izvođenje evaluacijskih projekata. | | |
| Obveze studenata: | Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad . | | |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Obrazac |
| | OPIS PREDMETA | Diplomski studij |

| | | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------------|-------------------|---------------|
| | Posebne: | | | | |
| | Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta. | | | | |
| Obvezna literatura: | 1.) Halmi, A.: <i>Programi evaluacije i evaluacijska istraživanja u društvenim znanostima</i> . Naklada Slap, Jastrebarsko, 2009. | | | | |
| Dopunska literatura: | 1.) Halmi, A.: <i>Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima</i> . Naklada Slap, Zagreb, 2007. | | | | |
| ECTS bodovi | 5 | | | | |
| Praćenje studenata | STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu. | | | | |
| | rada | <i>Oblik rada</i> | <i>BODOVI</i> | <i>Oblik rada</i> | <i>BODOVI</i> |
| | | Pohađanje nastave | 40 | Referat | |
| | | Eksperimentalni rad | | Seminarski rad | 30 |
| | | Esej | | Usmeni ispit | |
| | | Kolikviji | | Projekt | 20 |
| | | Pismeni ispit | 10 | Praktični rad | |
| | Istraživanje | | <i>....Ostalo upisati</i> | | |
| Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta | Formativni i sumativni programi evaluacije, monitoring evaluacija, klarifikacijska evaluacija, interaktivna evaluacija itd. Kvaliteta nastave se provjerava putem specijalizirano izrađenih evaluacijskih izvještaja koje su studenti dužni izvršiti tijekom semestra. | | | | |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Obrazac |
| | OPIS PREDMETA | Diplomski studij |

| | |
|------------------------------------|--|
| Dodatna napomene nastavnika | |
|------------------------------------|--|