

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>TEORIJA MASOVNOG KOMUNICIRANJA</b>		
<b>Šifra</b>	NOV101		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja: 1 sat tjedno <input checked="" type="checkbox"/> seminarska nastava: 2 sata tjedno <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Prof. dr. sc. Stjepan Malović		
<b>Suradnik na predmetu</b>			
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Obvezni		
<b>Godina</b>	<b>1 godina</b>	<b>Semestar</b>	1 semestar
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s osnovim teorijskim aspektima masovnog komuniciranja: kako i na koji način se odvija masovno komuniciranje te kako masovno komuniciranje utječe na medije. Dobro razumijevanja teorijskih aspekata masovnog komuniciranja omogućit će i bolje shvaćanje uloge komunikatora, bez obzira hoće li student raditi u turizmu, kulturnim institucijama ili pak novinarstvu ili odnosima s javnošću.</p> <p>Tijekom semestra obradit će se sljedeće teme: društvena uloga medija, 4 teorije o tisku, komparativni medijski modeli, uloga komunikatora, masovni mediji, masovno komuniciranje, uporedni medijski sustavi i komunikologija ili komunikacijske znanosti</p>		
<b>Kompetencije koje se stječu</b>	<p>Studenti će steći znanja o teoriji masovnog komuniciranja koja će moći samostalno primijeniti u svom budućem poslu, analizirati komunikacijske oblike i pojave, bolje razumijevati ulogu medija i odnosa s javnošću te percipirati teorijski diskurs.</p>		
<b>Obveze studenata:</b>	<b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću

	i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		
	<b>Posebne:</b>		
	<b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>		
<b>Obvezna literatura:</b>	Malović, Stjepan: Mediji i društvo, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007 Malović, Stjepan: Medijski prijevori, Izvori, Zagreb, 2004.		
<b>Dopunska literatura:</b>	McQuail, Denis: Mass Communication Theory, Sage, London, 1994 Bauer,A. Thomas: Mediji za otvoreno društvo, Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007. Hallin, Daniel and Mancini, Paolo: Comparing Media Systems, Cambridge University Press, New York, 2005		
<b>ECTS bodovi</b>	5		
<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	<b>10</b>	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji	<b>2x30</b>	Projekt
	Pismeni ispit	<b>30</b>	Praktični rad
	Istraživanje		<b>....Ostalo upisati</b>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaulacija Razgovori na konzultacijama Anketiranje studenata		
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>			

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću

--	--