
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MEDIJSKE KAMPANJE		
Šifra	IKN485		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja: 1 sati tjedno <input checked="" type="checkbox"/> seminarska nastava 2. sata tjedno <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Stjepan Malović		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni		
Godina	I	Semestar	I
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj: Kolegij ima upoznati studente s svrhom i razlogom organiziranja medijskih kampanja. Studenti će se osposobiti za razumijevanje i organiziranje medijskih kampanja u svom području rada (turizam, kultura, masovno komuniciranje, masovni mediji i odnosi s javnošću)</p> <p>Opis/sadržaj kolegija: Studenti će se upoznati s teorijskim i praktičnim aspektima medijskih kampanja, zbog čega i kako se one organiziraju te koje rezultate mogu polučiti. U praktičnom radu će naučiti kako pripremiti, organizirati, izvesti i analizirati kampanju u raznim područjima, prvenstveno turizmu i kulturi. Predavanja će studente upoznati s teorijskim aspektima kampanja, pogotovo njihovom komunikološkom vrijednošću te utjecajem na promociju ideja, proizvoda ili osoba. U praktičnom, seminarskom dijelu će studenti najprije analizom kampanja utvrditi koje se tehnike i metode koriste, a onda će stečena znanja primijeniti na simulaciji svojih vlastitih kampanja.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Samostalno organiziranje jednostavnijih medijskih kampanja u području kulture i turizma		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	Posebne:				
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.				
Obvezna literatura:	Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2003., 10. do 13. poglavlje Skoko, Božo: Hrvatska (identitet,image i promocija), Školska knjiga, Zagreb, 2004., poglavlje Kreiranje hrvatskog identiteta				
Dopunska literatura:	Kunczik, Michael, Odnosi s javnošću, FPZ, Zagreb, 2006. Internet izvori: http://www.unicef.org/righttoknow/index_mediacampaign.html http://efoc.cartondonofrio.com/index.php/media-campaign-toolbox/developing-your-own-media-campaign/ http://www.civicus.org/mdg/title.htm				
ECTS bodovi	5				
Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
		Pohađanje nastave	10	Referat	
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
		Esej		Usmeni ispit	
		Kolikviji	30	Projekt	
		Pismeni ispit	30	Praktični rad	30
		Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Evaluacija studenata Razgovori sa studentima Anketa studenata				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću

Dodatna napomene nastavnika	
------------------------------------	--