
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA I NOVINSTVO		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> vođenje bloga	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nenad Prelog		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	4. godina (2011/2012)	Semestar	(7.) jesenski
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnihjedinica	<p>Cilj: Upoznati studente s temeljima teorije i prakse novih medija i korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u novinstvu. Posebna pozornost je posvećena procesima digitalne konvergencije, političkim aspektima novih medija, nastanku medijske industrije i infotainmentu, komercijalizaciji interneta i poslovnim modelima, te budućem razvoju</p> <p>Sadržaj:</p> <p>Pojam i definicija novih medija. Temeljne karakteristike smjerovi razvoja i očekivanja. Utjecaj novih medija na društvo. Digitalna konvergencija.</p> <p>Povijesni razvoj ideje novih medija, najvažniji autori i koncepti. Ključni dokumenti koji su obilježili nastanak informacijskog društva.</p> <p>Blogovi i novo novinarstvo. Forumi. Internet i demokracija. Političke kampanje putem Interneta. Cenzura i sloboda.</p> <p>Novinarstvo i računala, uloga računala u sakupljanju, obradi (uređivanju i produkciji) i distribuciji informacija. Pravila informacijske arhitekture.</p> <p>Izveštavanje za online medije. Forma i sadržaj. Vizualizacija i multimedijalnost. Uvod u multimedijско izvještavanje.</p> <p>Uređivanje online izdanja. Urednik kao „gatekeeper“ ili "router". Sadržajno i oblikovno uređivanje. Automatizacija rada. Provjera linkova.</p> <p>Pravni aspekti online novinarstva. Problemi s autorskim pravom. Neovlašteno korištenje sadržaja.</p> <p>Online novinarstvo u Hrvatskoj. Iskustva, problemi usporedbe.</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	Razumijevanje načela funkcioniranja i uređivanja novih medija.			
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .			
	Posebne: Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.			
Obvezna literatura:	Brautović, M: Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011.			
Dopunska literatura:	Prelog, N: <i>Elektroničko (interaktivno) nakladništvo danas – Kako je mreža poosobila masovne medije (I)</i> , Medijska istraživanja, br. 2, 1998. Prelog, N: <i>Elektroničko (interaktivno) nakladništvo danas – Kako je mreža poosobila masovne medije (II)</i> , Medijska istraživanja, br. 1, 1999. Prelog, N: <i>Novo novinarstvo</i> , Medijska istraživanja, br. 1-2, 1997. Gillmor, D: <i>We the Media, Grassroots journalism for by the people, for the people.</i>			
ECTS bodovi	5			
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave	5	Referat	
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	20
	Esej		Usmeni ispit	
	Kolokviji	20	Projekt	
	Pismeni ispit	35	Praktični rad	
	Istraživanje		Vođenje bloga	20
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta				