

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	SUVREMENO NOVINARSTVO		
Šifra	NOV202		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljčić Rotar		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obavezni kolegij		
Godina	I.	Semestar	II.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj je kolegija dati polaznicima uvid u teorijske koncepte proučavanja suvremenog novinarstva uz mogućnost komparativnog praktičnog uvida u stanje suvremenog novinarstva u nas te im omogućiti kako praktična znanja za bavljenje novinarstvom tako i usvajanje terminološkog i teorijsko-analičkog okvira za moguće buduće znanstveno-istraživačko istraživanje medija.</p> <p>Kolegij Suvremeno novinarstvo daje primjerenu podlogu za širi teorijski uvid u temeljne probleme suvremenog novinarstva koji proizlaze iz tehnoloških i društvenih utjecaja na novinarski diskurs. Kolegij priprema student za empirijski rad i pripremu izrade diplomskog rada te ih usmjerava da samostalno istražuju praksu suvremenog novinarstva, negativne i pozitivne primjere od društvena važnosti kao i klasične vrijednosti etičkog novinarstva u kontekstu složenih društvenih uvjeta. Na temelju proučavanja suvremenih teorijskih i empirijskih istraživanja stanja u suvremenom novinarstvu, razmatraju se ključna pitanja novinarske profesije i pitanja profesionalne pripreme mladih novinara kroz obrazovanje. Analizira se koja bi znanja i kompetencije mladi novinar trebao usvojiti da bi se primjereno osposobio za bavljenje novinarstvom kada se vrednuju utjecaji koje na novinarsku profesiju imaju društveni diskursi kao što su oglašavanje, internet i konvergencija medija, koncentracija kapitala, tržišno vođeno novinarstvo.</p> <p>Kolegij je usmjeren u tri pravca: uvid u suvremene teorijske koncepte i terminologiju i samostalno istraživanje, razvijanje pismenog izražavanja te pripremu studenata za praktičan rad u novinarstvu.</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	Studentu su nakon položenog kolegija osposobljeni za razumijevanje društvenog položaja novinarstva te specifičnosti koje nosi bavljenje tom profesijom. Sposobni su razumjeti odnose unutar društvenih diskursa te donijeti kompetentne odluke o svome daljnjem angažmanu u tom poslu.
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Posebne: Sudjelovati aktivno na seminarima, uz kontinuirano čitanje obavezne kao i dopunske literature. U praktičnom dijelu, predviđaju se razgovori s gostujućim novinarima predavačima te analiza tiskanih, radijskih i televizijskih novinarskih objava kroz pojedine case studyje i aktualne primjere koje su student dužni pratiti u medijima i samostalno predlagati za nastavu.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>
Obvezna literatura:	<p>Peruško, Z, Perišin, T., Topić, M., Vilović, G. i Zgrabljic Rotar, N. (2011) Hrvatski medijski sustav. Zagreb. Fakultet političkih znanosti.</p> <p>Keen, A. (2010) Kult amatera, Fraktura Zagreb</p> <p>Perišin, T. (2010) Televizijske vijesti. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p>Sheridan Burns, Lynette (2009) Razumjeti novinarstvo. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p>Zgrabljic Rotar, Nada (2007) "Mediji 200 godina nakon Kraljskog Dalmatina - Kriza identiteta novinarske profesije" Zbornik Kraljski Dalmatin - 200 godina zadarskog i hrvatskog novinarstva u europskom kontekstu, ur. Nada Zgrabljic Rotar, 115-123.</p> <p>Poler Kovačić, Melita (2001) "Kriza novinarstva kao kriza etika: Tko je novinarski subjekt?" Medijska istraživanja/Media Research, 2007, Vol. 7. No.1-2, 25-44</p> <p>Krejšćak, R. (2010), Onlajn novinarstvo, Clio Beograd, (poglavlje 14,15 i 16. str 293-358)</p>
Dopunska literatura:	<p>Tematski broj <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, god. 17. Br. 1-2, 2011 – Tema broja “Međunarodna novinarska ideologija u kontekstu nacionalnih tradicija novinarstva “</p> <p>Agencijsko novinarstvo <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2006, Vol. 12. No.2</p>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	<p>Bubaš, Goran (2000) "Komparativna procjena interneta u odnosu na radio i televiziju" <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, Vol. 6 No.1, 109-123</p> <p>Erjavec, Karmen (2004) "Rutinizacija slovenskog novinarstva u razdoblju tranzicije", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2007, Vol. 1, 2004, 5-21</p> <p>Ivas, Ivan "Tropi u novinskim naslovima", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2004, Vol. 10. No.2, 9-34</p> <p>Laban, Vesna (2005) "Utjecaj službi za odnose s javnošću na netransparentnosti izvora informacija u televizijskim novinarskim tekstovima", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, Vol. 11, No.1, 113-130</p> <p>Podnar, Klement i Golob, Urša (2003) "Prikrivene plaćene poruke u obliku novinarskih priloga – Anomalija oglašivačkog diskursa", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, Vol. 9. No.2, 99-114</p> <p>Prapotnik, Tadej (2007) "Jezik u (kon)tekstu računalo posredovane komunikacije", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2007, Vol. 13. No.2, prosinac 2007, 85-95</p> <p>Rowe, David (2000) "Modes of Sports Writing", u <i>Journalism and Popular Culture</i>. Ur. Peter Dahlgren and Colin Sparks London: SAGE. 96-113</p> <p>Sparks, Colin (2000) "Popular Journalism: Theories and Practice" u <i>Journalism and Popular Culture</i>. Ur. Peter Dahlgren and Colin Sparks London: SAGE. 24-45</p>				
ECTS bodovi	4				
Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
		Pohadanje nastave	20	Referat	
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
		Esej	20	Usmeni ispit	10
		Kolikviji		Projekt	
		Pismeni ispit	10	Praktični rad	40
Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>			
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe	Kvaliteta rada pratit će se:				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću

svakog predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Postignutim uspjehom studenata, ostvarenim projektima i zadacima. 2. Upitnikom kojim će studenti evaluirati kvalitetu kolegija i usvojenih znanja.
Dodatna napomene nastavnika	<p>Za uspješno izvođenje nastave bilo bi neophodno omogućiti povremeno gostovanje studenata na terenu i sudjelovanje u nastavi medijskih profesionalaca, vlasnika medija, sindikalnih povjerenika i slično.</p>