
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U KULTURI		
Šifra	IKM401		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja (15 sati) <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice (15 sati) <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	dr.sc. Božena Krce Miočić		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni		
Godina	I.	Semestar	II.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj kolegija: Pružiti studentima specifična znanja i vještine iz područja poduzetništva u kulturi s ciljem implementacije ovih znanja u budućem radu. Podučiti studente kako koristiti učinkovita sredstva i metode u cilju ostvarenja poduzetničkih ideja u kulturi. Posebice je cilj studente podučiti organizacijskim vještinama u uspješnom provođenju poslovnog projekta.</p> <p>Sadržaj predmeta: Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija. Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima. Kreativnost i inovativnost. Poduzetnički proces i alternative. Poslovni plan neprofitnih organizacija. Oblici organiziranja. Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva. Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi. Poslovni proces neprofitne organizacije. Čimbenici poslovanja i njihovo kombiniranje. Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije. Fundraising. Rezultati poslovanja neprofitne organizacije. Poticaji poduzetništvu u kulturi RH.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Po savladavanju ovog kolegija studenti će biti osposobljeni osmisлити poduzetničku ideju iz kulture, razviti iz nje poslovni plan i organizirati izvršenje poduzetničke ideje.		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminarima i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.		
	Posebne: sudjelovanje na projektu Ritam kulturizma.		
Obvezna literatura:	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
	Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) <i>Poduzetništvo</i> . Sedmo izdaje. Zagreb: Mate. (od 343 str.) Vujić, V. (2010.) <i>Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima</i> . Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij		
	OPIS PREDMETA		Novinarstvo i odnosi s javnošću	
Dopunska literatura:	<p>Drucker, Peter F. (1992.) <i>Inovacije i poduzetništvo: praksa i načela</i>. Zagreb: Globus.</p> <p>Brinckerhoff, P.C. (2000.) <i>Social Entrepreneurship - The Art of Mission-Based Venture Development</i>. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i>. Zagreb: Masmedija.</p> <p>Buble. M.; Kružić, D. (2006.) <i>Poduzetništvo</i>. Zagreb: RRiF.</p> <p>Škrtić, M. (2003.) <i>Osnove poduzetništva</i>. Zagreb: Mikrorad d.o.o.</p> <p>Kolaković, M. (2006.) <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i>. Zagreb: Sinergija - nakladništvo.</p>			
ECTS bodovi	4			
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan = 60 bodova, Dobar = 70 bodova, Vrlo dobar = 80 bodova, Izvrstan = 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave	10	Referat	
	Ekperimentalni rad		Seminarski rad	
	Esej		Usmeni ispit	20
	Kolokviji		Projekt	40
	Pismeni ispit	30	Praktični rad	
Istraživanje	 <i>Ostalo upisati</i>		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju - Osobni razgovori sa studentima 			
Dodatna napomene nastavnika	Uvjet za potpis je obvezno sudjelovanje na projektu Ritam kulturizma.			