




| | | |
|---|---|--------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Studij |
| | OPIS PREDMETA | |

| | | | |
|---|--|--|-----------|
| NAZIV PREDMETA | DEONTOLOGIJA MEDIJA | | |
| Šifra | IKN203 | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja: 1 sat tjedno <input checked="" type="checkbox"/> seminarska nastava 2 sata tjedno <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati) | |
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Stjepan Malović | | |
| Suradnik na predmetu | Nikolina Miletić, dipl.tur.kom. (izvodi 1 sat seminarske nastave tjedno) Marijana Ražnjević, dipl. tur. kom (izvodi 1 sat seminarske nastave tjedno) | | |
| Obvezni ili izborni kolegij | obvezni | | |
| Godina | I | Semestar | II |
| Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica | <p>Cilj predmeta je osvijetliti potrebu za deontologijom novinarske profesije, razvijanjem kriterija i potreba za poštovanjem etike te primjene samoregulacije novinarstva i medija kao najprihvatljivijeg oblika društveno odgovornog ponašanja.</p> <p>Novinari moraju ustrajati na visokim etičkim i profesionalnim standardima u okruženju koje revolucionirano djelovanjem novih tehnologija, pa će se stoga na predavanjima studente upoznati sa znanstvenim istraživanjem deontologije i samoregulacije, osnovnim standardima, a na seminarima će student samostalno, uz asistenciju znanstvenih novakinja Nikoline Miletić i Marijane Ražnjević, studirati pojedine slučaje.</p> | | |
| Kompetencije koje se stječu | Samostalno razumijevanje deontologije medija i razvijanje osjećaja za primjenu samoregulacije te određivanje etičnosti novinskih uradaka | | |
| Obveze studenata: | <p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Posebne:</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu</p> | | |

| | | |
|---|---|--------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Studij |
| | OPIS PREDMETA | |

| | | | | | |
|---|---|---|---------------|----------------------|---------------|
| | ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta. | | | | |
| Obvezna literatura: | <p>1. Claude Jean Bertrand: Deontologija medija, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2004.</p> <p>2. Profesionalno novinarstvo i samoregulacija, UNESCO, Zagreb, 2011.</p> | | | | |
| Dopunska literatura: | Gordana Vilović: Etički prijepori u Globusu i Nacionalu, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, | | | | |
| ECTS bodovi | 5 | | | | |
| Praćenje studenata | rada | STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu. | | | |
| | | <i>Oblik rada</i> | <i>BODOVI</i> | <i>Oblik rada</i> | <i>BODOVI</i> |
| | | Pohađanje nastave | | Referat | |
| | | Eksperimentalni rad | | Seminarski rad | 2x30 |
| | | Esej | | Usmeni ispit | |
| | | Kolokviji | | Projekt | |
| | | Pismeni ispit | 30 | Praktični rad | |
| | | Istraživanje | | Aktivnost na nastavi | 10 |
| Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta | <p>Evaluacija studenata</p> <p>Razgovori sa studentima</p> <p>Anketa studenata</p> | | | | |
| Dodatna napomene nastavnika | | | | | |

| | | |
|---|---|--|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Studij |
| | OPIS PREDMETA | Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|