




| | | |
|---|---|--------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Studij |
| | OPIS PREDMETA | |

| | | | |
|--|--|--|------------|
| NAZIV PREDMETA | ODNOSI S JAVNOŠĆU | | |
| Šifra | IKN501 | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> predavanja: 1 sati tjedno <input checked="" type="checkbox"/> seminarska nastava 1. sat tjedno <input checked="" type="checkbox"/> vježbe : 1 sat tjedno <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati) | |
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Stjepan Malović | | |
| Suradnik na predmetu | Nicolina Miletić, dipl.tur.kom. Zrinka Grancarić, mag. nov. i odnosa s javnostima | | |
| Obvezni ili izborni kolegij | Obvezni | | |
| Godina | II | Semestar | III |
| Cilj i sadržaj predmeta i nastavni jedinica | <p>Upoznavanja studenata s odnosima s javnošću, primjerenih poslovima u turizmu i kulturi te masovnom komuniciranju. OJ su nezaobilazni u svakodnevnom poslovanju čak i manjih obiteljskih turističkih kapaciteta, a pogotovo većih, te svake kulturne ustanove.</p> <p>Na predavanjima će se studenti upoznati s osnovnim karakteristikama odnosa s javnošću kao struke. Obradit će se i sljedeće teme: komunikacijske aspekti OJ, povijesni pregled, glavne metode djelovanja te odnosi s medijima.</p> <p>Seminarska nastava podijeljena je na dva dijela i izvodi se modularno: u listopadu i studenom praktične vježbe, a u prosincu i siječnju proučavanje literature.</p> <p>Znanstvena novakinja Nicolina Miletić će na seminarskoj nastavi proći bitna poglavlja izabranih znanstvenih djela o OJ (Michael Kunczik, Majda Tafra). Studenti će svoje radove usmeno izlagati i pisati.</p> <p>Vanjska suradnica Zrinka Grancarić će na praktičnim vježbama student upoznati s temeljnim tehnikama OJ, (pisanje priopćenja za javnost, organiziranje press konferencija i sl.)</p> | | |
| Kompetencije koje se stječu | Kolegij ima omogućiti snalaženje i profesionalnu orijentaciju u odnosima s javnošću i osposobiti studenta da samostalno mogu obavljati osnovne poslove u OJ. | | |
| Obveze studenata: | Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi | | |

| | | |
|---|---|--------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Studij |
| | OPIS PREDMETA | |

| | | | |
|---|---|---------------|---------------------------|
| | i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad . | | |
| | Posebne: | | |
| | Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta. | | |
| Obvezna literatura: | Tench, Ralph, Yeomans, Liz: Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2009. | | |
| Dopunska literatura: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cutlip Scott M. (2000), <i>Odnosi s javnošću</i>, Mate d.o.o., Zagreb 2. Verčić, Zavrli, Tkalac, Rijavec, Laco(2004): <i>Odnosi s medijima</i>, Massmedia, Zagreb | | |
| ECTS bodovi | 5 | | |
| Praćenje studenata rada | STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu. | | |
| | <i>Oblik rada</i> | <i>BODOVI</i> | <i>Oblik rada</i> |
| | Pohađanje nastave | 10 | Referat |
| | Eksperimentalni rad | | Seminarski rad |
| | Esej | | Usmeni ispit |
| | Kolikviji | | Projekt |
| | Pismeni ispit | 30 | Praktični rad |
| | Istraživanje | | <i>....Ostalo upisati</i> |
| Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta | Evaluacija studenata Razgovori sa studentima Anketa studenata | | |
| Dodatna napomene nastavnika | | | |

| | | |
|---|---|--|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Studij |
| | OPIS PREDMETA | Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|