

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	


<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ELEKTRONIČKI MEDIJI: RADIO I TELEVIZIJA</b>		
<b>Šifra</b>	NOV301		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input type="checkbox"/> <b>predavanja</b> <input type="checkbox"/> <b>seminari i radionice</b> <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> <b>terenska nastava (praktikum)</b>	<input type="checkbox"/> <b>samostalni zadaci</b> <input type="checkbox"/> <b>multimedija i mreža</b> <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> <b>mentorski rad</b> <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljčić Rotar		
<b>Suradnik na predmetu</b>			
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Obvezni predmet		
<b>Godina</b>	<b>II. Diplomaska nastava</b>	<b>Semestar</b>	<b>III.</b>
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Cilj je kolegija upoznati student s načinom rada i prirodom elektroničkih medija – radija i televizije. Omogućit će im se uvid u područja medijske politike i prakse te dati okvir o znanstvenoj medijskoj literaturi iz toga područja. Nastavne jedinice koje će se proučavati su sljedeće:</p> <p><b>I. Regulacija, koncepti emitiranja, organizacija i struktura radija i televizije</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zakonska regulativa</li> <li>2. Samoregulacija (novinarsko društvo, novinari, statut, etika)</li> <li>3. Koncepti emitiranja: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Javni radio i Tv</li> <li>- Komercijalni radio i Tv</li> <li>- Community radio</li> <li>- Piratski radio</li> <li>- Internet (on-line) radio</li> <li>- Državni radio i TV</li> </ul> </li> <li>4. Organizacija Javnog radija / organizacija komercijalnog radija / organizacija Community radija - sličnosti i razlike</li> <li>5. Struktura: <ul style="list-style-type: none"> <li>- prostor (desk, uredništva, režije, studiji, izravni program, snimanje programa, arhiva, fonoteka, dokumentacija, uprava)</li> <li>- broj zaposlenih,</li> <li>- vrste zanimanja zaposlenih (novinari, spikeri, tehničari)</li> </ul> </li> </ol>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	


	<p>snimatelji, reporteri, dopisnici, urednici, glazbeni urednici, arhivisti, komentatori</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tehnika u studiju, tehnika u režijama, tehnika na terenu, novinari i tehnika.</li> </ul> <p><b>II. REDKACIJA, PROGRAM I SADRŽAJ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Što je radijski/TV Sadržaj i kako se definira?</li> <li>- Što je radijski/TV Program i kako se definira?</li> <li>- Koji su radijski/TV Programi?</li> <li>- Koje su radijske /TV Redakcije?</li> </ul> <p><b>III. Radijsko i televizijsko novinarstvo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Radijski novinarski žanrovi: vijesti, reporterska javljanja, izvještaji, komentari, izjave, intervju i razgovori, drama, jinglovi, reklame.</li> </ul> <p><b>IV. Govor i pisanje za radio i za televiziju</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jezik, pismo, govor</li> <li>- Radio propaganda.</li> </ul> <p><b>V. Povijest radija i povijest televizije, teoretičari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Time-line</li> <li>- Marshall McLuhan</li> <li>- Bertolt Brecht</li> <li>- John Reith</li> </ul>
<b>Kompetencije koje se stječu</b>	<p>Studenti su nakon odslušanog kolegija osposobljeni za kompetentno teorijsko i praktično razumijevanje prirode i načina funkcioniranja elektroničkih medija, snalaženje u redakciji i pred mikrofonom te analizu i samostalno formiranje radijskog i televizijskog programa (načelno).</p>
<b>Obveze studenata:</b>	<p><b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p><b>Posebne:</b> Redovito praćenje cjelokupnog radijskog i televizijskog emitiranja. Redovito praćenje sva tri programa Hrvatskoga radija. Redovito praćenje informativnog programa. Krtička analiza programa.</p> <p>Praćenje komercijalnih nacionalnih i regionalnih tv programa.</p> <p>Pribavljanje materijala za nastavu i sudjelovanje u projektima i timskom radu.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>
<b>Obvezna literatura:</b>	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zgrabljic Rotar, Nada (ur.) <i>Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura</i>. Zadar: Sveučilište u Zadru. (Digitalizacija radija i digitalizacija televizije u Hrvatskoj)</li> <li>- Zgrabljic Rotar, Nada (2007) <i>Radio - mit i informacija, dijalog i demokracija</i>. Zagreb: Golden Marketing i Tehnička knjiga.</li> <li>- Zgrabljic, Nada (1995) "Mitsko-ritualne strukture u informativnoj emisiji radija u funkciji određenja žanra", <i>Medijska istraživanja</i>, god.1 br. 1, 3-17.</li> <li>- Zgrabljic, Nada (1996) "Govor na lokalnim radio-postajama u Istri", <i>Medijska istraživanja</i>, god.2. br 2.155-169.</li> <li>- Perišin, Tena (2009) <i>Televizijske vijesti</i>. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja (u tisku)</li> </ul>
<b>Dopunska literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zgrabljic, Nada (2002) «Govor na radiju: Analiza duhovitosti, poetičnosti i afektivnosti novinara Hrvatskoga radija» (Radio Speech: An Analyses of Wittiness, Poetic Aspects and Affectiveness of Journalists on the Croatian Radio) <i>Govor/Speech</i>, Zagreb, XIX, br. 1, str. 45-65.</li> <li>- Hartley, J. i Fiske, John (1992) <i>Čitanje televizije</i>. Zagreb: Barba.</li> <li>- Mučalo, Marina (2010) <i>Radio-medij 20. stoljeća</i>. Zagreb: AGM.</li> <li>- Brecht, Bertold (1977) " Radio kao sredstvo komunikacije" (Govor o funkciji radija iz 1932). Beograd: <i>RTV-Teorija i praksa</i>, 8: 114-8.</li> <li>- Åberg, Carin (1999) <i>The Sounds of Radio. On Radio as an Auditive Means of Communication</i>. Department of Journalism, Media and Communication. University of Stockholm</li> <li>- Ivanović, Goran (2000) "Američki nekomercijalni radio: <i>Mainstream</i> (javni) vs. <i>Community Radio</i>, <i>Medijska istraživanja</i>, Zagreb, god. 6 br. 1, str. 63-75.</li> <li>- McQuail, Denis (1994) <i>Mass Communication Theory</i>. London, Thousand Oaks, New Delhy: SAGE Publications</li> </ul>

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shingler, Martin i Wieringa, Cindy (1998) <i>On air. Methods and Meanings of Radio</i>. London: Arnold.</li> <li>- Chalaby, K. Jan (1996) "Politička komunikacija u predsjedničkim porecima u destrukturiranim i nekonsolidiranim demokracijama: Globalna komparativna perspektiva", <i>Medijska istraživanja</i>, god.2 br. 2, Zagreb, 115-139.</li> <li>- Horrocks, Christopher (2001) Marshall McLuhan i virtualnost. Zagreb. Jesenski i Turk.</li> <li>- Ivas, Ivan (1988) <i>Ideologija u govoru</i>. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo.</li> <li>- Janovski, N., Prehn, O. i Stappers, J. (1992) <i>The People's Voice. Local Radio and Television in Europe</i>. London: John Libbey.</li> <li>- Jakubowicz, Karol (1995) "Javno i civilno emitiranje u Poljskoj: koji su izgledi njihovog pojavljivanja i opstanka", <i>Medijska istraživanja</i>, god.1, br.2, 241-261.</li> <li>- Kertzer, I. David (1988) <i>Ritual, Politics and Power</i>. New Haven and London: Yale University Press.</li> <li>- Sabbagh, Antoine (1995) <i>La Radio. Rendez-vous sur les ondes</i>. Paris: Gallimard</li> <li>- Splichal, Slavko i Sparks, Colin (1994) <i>Journalists for the 21 st Century</i>. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corporation.</li> <li>- Zgrabljic, Nada (2000) "Hrvatski radio 2000 - u potrazi za novim identitetom", <i>Medijska istraživanja</i>, god. 6 br. 2., 79-91.</li> <li>- Zgrabljic, Nada (2000) "Hrvatska medijska politika i javni mediji" <i>Medijska istraživanja</i>, god. 9 br. 21, 59-77</li> <li>- Zgrabljic Rotar, Nada (2009) "Dijalozi Marshalla McLuhana s postmodernim teorijama medija: "Virtualni McLuhan" ("Marshall McLuhan Dialogues with the Media Postmodern Theories: Virtual McLuhan)", <i>Medijski dijalozi</i>, Podgorica, Crna Gora, 2009, 3, str. 121-140.</li> <li>- Vončina, Nikola (1986) <i>Prilozi za povijest radija u Hrvatskoj</i>. Zagreb: Radio Zagreb</li> <li>- Matković, D. (1995) <i>Televizija – igračka našeg stoljeća</i>. Zagreb: AGM.</li> <li>- Letica, Z. (2003) <i>Televizijsko novinarstvo</i>. Zagreb: Disput.</li> </ul>
--	--

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>ECTS bodovi</b>	5		
<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	<u>Pohadanje nastave</u>	<b>20</b>	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	<u>Esej</u>		<b><u>Usmeni ispit</u></b>
	Kolikviji		<u>Projekt</u>
	<b><u>Pismeni ispit</u></b>	<b>10</b>	<b><u>Praktični rad</u></b>
	<u>Istraživanje</u>		<i>....Ostalo upisati</i>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<p>Kvaliteta će se pratiti ispitivanje uspjeha studenata u praktičnom i teorijskom radu.</p> <p>Također će se provesti ispitivanje kvalitete nastave Upitnikom koji će ispuniti studenti i kojim će iskazati zadovoljstvo nastavom i naučenim.</p>		
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	<p>Za kvalitetniju uspješnu nastavu neophodno je studentima omogućiti terenski rad i praktični rad, posjete redakcijama radija i televizije i posjete radijskih i tv novinara.</p>		