
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij

NAZIV PREDMETA	BUDUĆNOST NOVINSTVA		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> vođenje bloga	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nenad Prelog		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni		
Godina	2. godina (2011/2012)	Semestar	(3.) jesenski
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj: Sagledavanje budućnosti medijske industrije i novinarstva kao profesije. Polaznici će naučiti principe pisanja na različitim medijima, specifičnosti društvenih mreža, a od njih se očekuje i kreativni doprinos u osmišljavanju sadržaja, organizacije i izgleda budućih medija, kako u svijetu tako i u Hrvatskoj.</p> <p>Sadržaj:</p> <p>„Novo novinarstvo“ – temeljni pojmovi, definicije, povijest, razvoj, najvažniji autori, temeljni dokumenti i studije, kriza tiskanih medija i kriza profesije.</p> <p>Konvergencija u odnosu na: platforme, kanale, sadržaje. Posljedice konvergencije na izgled, organizaciju, sadržaj i distribuciju informacija.</p> <p>Pisanje i uređivanje, oblikovanje i „objavlivanje“ novih publikacija. Kako biti tražen i pronađen na Webu. Poosobljavanje medija.</p> <p>Nelinearna i interaktivna priča. Vizualizacija. Multimedij u praksi.</p> <p>Mobilnost. Priprema sadržaja u pokretu. Specifičnosti izgleda publikacija namijenjenih mobilnim uređajima.</p> <p>Publika. Promjene u strukturi čitatelja/slušatelja/gledatelja. Kultura interneta, utjecaj socijalnih medija.</p> <p>Tržište i specijalizacija. Model niše. Model „dugog repa“. Istraživanje publike i praćenje informacijskih potreba.</p> <p>Novi poslovni model – kako koristiti zakone Weba u nakladništvu.</p> <p>Budućnost medija u Hrvatskoj</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij

Kompetencije koje se stječu	Sagledavanje budućeg razvoja novinstva i medija uopće te utjecaj tih kretanja na novinsku profesiju		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		
	Posebne:		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
Obvezna literatura:	Hassan, Robert; Thomas Julian: <i>The New Media Theory Reader</i> . Sage, London, 2006.		
Dopunska literatura:	Castells, Manuel: <i>Uspon umreženog društva</i> . Golden marketing, Zagreb, 2000. Manovich. Lev: <i>The Language of New Media</i> . The MIT Press, Cambridge, 2001. Borgman, Christine: <i>Od Gutenbergova izuma do globalnoga informacijskog povezivanja: pristup informaciji u umreženom svijetu</i> . Naklada Benja, Lokve, 2002.		
ECTS bodovi	5		
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada
	Pohađanje nastave	5	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji	20	Projekt
	Pismeni ispit	35	Praktični rad
	Istraživanje		Vodenje bloga
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta			