
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>URBANI TURIZAM</b>		
<b>Šifra</b>	IKM 486		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	predavanja seminari (minimalno 18 stranica rada) terenska nastava	esej (minimalno 6 stranica) multimedija i internet mentorski rad	
<b>Nositelj predmeta</b>	mr.sc. Vinko Bakija		
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Izborni		
<b>Godina</b>	<b>I.</b>	<b>Semestar</b>	<b>I.</b>
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p><b>Cilj kolegija:</b> U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.</p> <p><b>Sadržaj kolegija:</b> Pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija; potražnja za urbanim turizmom; imidž grada urbanog turizma; arhitektura u gradu urbanog turizma; globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam; tipologija gradova urbanog turizma; tipologija i funkcije urbanih turističkih zona; motivacija za urbanim turizmom; tipologija urbanih turista; ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti; infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma; strategija razvoja urbanog turizma; menadžment urbanog turizma; marketing urbanog turizma; pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma; etika urbanog turizma</p>		
<b>Kompetencije koje se stječu</b>	Studenti stječu znanje i kompetencije iz područja urbanog turizma, a nakon ovladavanja teorijskim spoznajama, osposobljeni su za implementaciju stečenih znanja i vještina u realnoj tržišnoj utakmici. Posebna pozornost se usmjerava na stjecanje znanja i iskustava koje studentima omogućavaju ostvarivanje održive konkurentske prednosti u zapošljavanju te kvalitetnom radu unutar turističkog sustava, a posebice u segmentu urbanog turizma.		
<b>Obveze studenata:</b>	<p><b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.</p> <p><b>Posebne:</b> Na vrijeme predana i pozitivno ocjenjena izrada, prezentacija i obrana seminarskog rada.</p>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij

	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta. Studenti stječu pravo potpisa ispunjavanjem općih i posebnih obveza u cjelini.		
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nevenka Čavlek et al., "Turizam", Zagreb, Školska knjiga, 2011.</li> <li>2) Ivo Šimunović, "Urbana ekonomika", Zagreb, Školska knjiga, 2007.</li> </ol>		
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Milan Vresk, "Grad i urbanizacija", Zagreb, Školska knjiga, 2009.</li> <li>2) Luiz Moutinho, Strateški menadžment u turizmu</li> <li>3) Costas Spirou, Urban Tourism and Urban Change</li> <li>4) John Jurry, Consuming Places</li> <li>5) Mimi Sheller, John Urry, Tourism Mobilities</li> <li>6) Christopher M. Law, Urban Tourism</li> <li>7) Bruce Hayllar et al., City Spaces Tourist Places</li> <li>8) Stephen J. Page, Managing Urban Tourism</li> <li>9) Martin Shelby, Understanding Urban Tourism</li> </ol>		
<b>ECTS bodovi</b>	<b>5</b>		
<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	-	Referat
	Eksperimentalni rad	-	Seminarski rad
	Esej	-	Usmeni ispit
	Kolokviji (zamjenjuju pismeni i usmeni ispit)	-	Projekt
	Pismeni ispit	<b>40</b>	Praktični rad
	Istraživanje	-	Aktivno sudjelovanje u nastavi
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.		