

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	MUZEOLOGIJA		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja X <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice X <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava X	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci X <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelji predmeta	Prof. dr. sc. Josip Vidaković, Radomir Jurić, prof., viši predavač		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	I.	Semestar	I
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilje predmeta je educiranje studenata da ovladaju temeljnim pojmovima koji su dio svake muzejske ustanove, a sve u svrhu što boljeg upoznavanja budućih djelatnika u kulturi i turizmu s različitim vrstama muzeja i njihova rada kako bi se poboljšala komunikacija sa muzejskim ustanovama</p> <p>.Sadržaj predmeta i metodskih jedinica: Motivacijski sat-Muzeologija (upoznavanje studenta sa sadržajem predmeta i nastavnih jedinica), Što je muzeologija ?. Što je muzej ?. Povijest muzejskih ustanova u Hrvatskoj, Definiranje muzejskoga predmeta (načini dokumentacije, inventiranje, katalog predmeta i dr.), Muzealnost predmeta, Materijalna i nematerijalna kulturna baština, Organizacija povremenih i većih tematskih izložbi, Stručna muzejska zvanja, Pedagoška funkcija muzeja, Nakladnička djelatnost muzeja, Promidžbena djelatnost muzeja, Muzej i posjetitelji (vrste posjetitelja). Oblici suradnje kulturnoga turizma i muzejskih ustanova, Noć muzeja, Značajniji hrvatski muzealci</p> <p>Viekratna terensk anastava (posjeti zadarskim muzejskim ustanovama, te posjeti muzejima i zbirnama na zadarskompodručju, nazočnost otvorenjima različitih izložbi, sudjelovanje studenta pri organizaciji izložbi i dr.)</p> <p>Seminari: Arheološki muzeji u Splitu, Zadru, Zagrebu i Puli, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika u Splitu (pojedinačno), Muzej neandertalaca u Krapini, Hrvatski povijesni muzej u Zagrebu, Hrvatski prirodoslovni muzej u Zagrebu, Muzej Mimara u Zagrebu, Klovićevi dvori u Zagrebu, Muzej grada Zagreba, Tehnički muzej u Zagrebu. Moderna galerija u Zagrebu, Muzej suvremene</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	<p>umjetnosti u Zagrebu, Muzej za umjetnost i obrst u Zagrebu, Etnografski muzej u Zagrebu, Narodni muzej u Zadru, Stalna izložba crkvene umjetnosti u Zadru, Muzej antičkoga stakla u Zadru, Muzej Slavonije u Osijeku, Muzej ninskih starina, Muzej Meštrović, Dubrovački muzej, Zavičajni muzej Biograd na Moru, Muzej grada Šibenika, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskoga primorja u Rijeci, Muzej grada Vukovara, Hrvatski muzealci (pojedinačna obrada Šime Ljubić, Frane Bulić, Stjepan Gunjača, Mate Suić, Ivo Maroević), Muzejski dokumentacijski centar u Zagrebu.</p>
Kompetencije koje se stječu	<p>Tijekom predavanja, terenske nastave, posjeta muzejima, izradi seminarskih radova, nazožnosti na, javnim predavanjima poznatih znanstvenika, studenti stiječu temeljna (potrebna) znanja o najvrednijoj kulturnoj i prirodnoj baštini koja se čuva u muzejima Hrvatske. Time obogaćuju svoju opću kulturu, a stečena znanja moći će kvalitetno primijeniti u kulturnom turizmu i turizmu uopće, Studenti će biti osposobljeni da mogu pravilno tumačiti temeljne pojmove kao što su muzej, muzejski predmet, muzejska izložba, muzealnost, muzejski posjetitelj i dr.</p>
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .
	Posebne:
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1). Humski V, Pregled povijesti muzeja u Hrvatskoj (19. i 20. st. do 1940), Muzeologija, sv. 24, Zagreb 1986, 13-72. 2). Maroević I, Što je u stvari muzeologija, Vjesnik muzealaca i konzervatora Hrvatske, 1-2, Zagreb 1988, 27-28. 3). Maroević I, Muzejski predmet kao izvor znanja, Informacijske znanosti i znanje, Zavod za informacijske studije, Zagreb 1990, str. 155-163. 4). Maroević I, Uvod u muzeologiju, Zagreb 1993.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Dopunska literatura:	<p>1). Duplančić A, Arheološki muzej u Splitu i njegov „Bulletino“ i Vjesnik“, Arheologija XX. stoljeća, Matica hrvatska, Zbornik, Zagreb 2009, 271-288</p> <p>2). Gjurašin H, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika i njegovo glasilo „Starohrvatska prosvjeta“, Hrvatska arheologija u XX. stoljeću, Matica hrvatska, Zagreb 2009, 357-376.</p> <p>3). Jurić R, Arheološki muzej u Zadru, Hrvatska arheologija u XX. stoljeću, Matica hrvatska, Zbornik, Zagreb 2009, 321-356.</p> <p>4). Košćević Z, Muzeji u prošlosti i sadašnjosti, Muzeologija sv. 21, Zagreb 1984, 13-74.</p> <p>5). Šola T, Marketing u muzejima, Zagreb 2001</p> <p>6). Vujić Ž, Izvori muzeja u Hrvatskoj, Art magazin Kontura, Zagreb 2007.</p>		
ECTS bodovi	5		
Praćenje studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
rada	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
			<i>BODOVI</i>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Kulturna baština i turizam

	Pohađanje nastave	25	Referat	
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	25
	Esej		Usmeni ispit	50
	Kolikviji		Projekt	
	Pismeni ispit		Praktični rad	
	Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Studentska evaulacija</p> <p>Priručnik za osiguranje i unapređenje kvalitete Odjela za turizam i komunikacijske znanosti.</p> <p>Služba Sveučilišta u Zadru za praćenje kvalitete nastave.</p>			
Dodatna napomene nastavnika	<p>Studenti će dobiti tijekom nastave dobiti šira pojašnjenja.</p> <p>Seminari će se izlagati kao prezentacija u POWE POINTU i prilagati kao seminar u pisanom obliku i elektroničnoj verziji.</p> <p>Nazočit će i javnim predavanjima koji se tiču navedenog kolegija.</p>			