

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKO POSLOVANJE		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice x vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nenad Prelog		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni		
Godina	2 (5)	Semestar	ljetni
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Upoznati studente s prednostima i nedostacima elektroničkog poslovanja, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja; pokazati primjere nekih rješenja e-poslovanja u zemlji i svijetu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Definicija e-poslovanja 2) Povijest/nastanak e-poslovanja 3) Informacijska ekonomija i rad na daljinu 4) Digitalna konvergencija i globalizacija 5) Elementi sustava e-poslovanja 6) Elektroničko trgovanje 7) Medijska industrija i elektroničko izdavaštvo 8) Modeli e-poslovanja po pojedinim djelatnostima 9) Okruženje e-poslovanja 10) Zakonske pretpostavke 11) Elektronička tržišta i e-marketing 12) E-poslovanje i društvene mreže 13) Viralni marketing 14) Perspektive e-poslovanja 		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	Studenti će naučiti kritički promatrati e-poslovanje s obzirom na njegove dobre i loše aspekte, razumjeti promjene u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije, pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu, kulturi i medijima.		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		
	Posebne:		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
Obvezna literatura:	Željko Panian: Izazovi elektroničkog poslovanja. Narodne novine, Zagreb, 2002.		
Dopunska literatura:	<p>Željko Panian i dr.: Poslovni informacijski sustavi. Element, Zagreb, 2010.</p> <p>Goran Vlašić i dr.: Interaktivni marketing. PeraGO, Zagreb, 2007.</p> <p>Thomas L. Friedman: Svijet je ravna ploča. Algoritam, Zagreb, 2010.</p> <p>Bill Gates: Poslovanje brzinom misli – uporaba digitalnog nervnog sustava. Izvori, Zagreb, 1999.</p> <p>Nicholas Negroponte: Biti digitalan. Sysprint, Zagreb, 2002.</p>		
ECTS bodovi	5		
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	5	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokvij	30	Projekt
	Pismeni ispit	40	Praktični rad
	Istraživanje	 <i>Ostalo upisati</i>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	