

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	KULTURNA RAZNOLIKOST I MASOVNI MEDIJI		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja X <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci X <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad X <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)
Nositelj predmeta	Daniela Angelina Jelinčić (predavanja vezana uz kulturnu raznolikost)		
Suradnik na predmetu	Vesna Kalajžić (predavanja vezana uz masovne medije)		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	II.	Semestar	III.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Ciljevi: Upoznati studente s ishodišnim pojmovima (identitet, kulturni pluralizam, multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, kulturna raznolikost) te primijeniti iste u svakodnevnom životu kroz razvoj ekonomije kulture (kulturnih/kreativnih industrija).</p> <p>Opis/sadržaj kolegija: ishodišni pojmovi (biološka i kulturna raznolikost, identitet, kulturni pluralizam, multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, kulturni sadržaj, kulturni izraz, kulturni proizvod, kulturne aktivnosti, dobra i usluge); kulturne industrije (kreativnost, definicija obuhvat); kreativne industrije (definicija, obuhvat); kreativna klasa; kulturna/kreativna ekonomija; kreativni gradovi; UNESCO i kulturna raznolikost.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Studenti dobivaju osnovni uvid u područje te kroz raspravu uče o konkretnoj primjeni kulturne raznolikosti u svakodnevnom životu.		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		
	Posebne:		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Hesmondhalgh, David (2002). <i>The Cultural Industries</i>, London, Thousand Oaks, CA and New Delhi: Sage Florida, Richard (2002). <i>The Rise of the Creative Class</i>. Basic Books. Švob Đokić, Nada; Primorac, Jaka; Jurlin, Krešimir (2008). <i>Kultura zaborava</i>. Zagreb, Jesenski i Turk. Throsby, David (2010). <i>The Economics of Cultural Policy</i>. Cambridge University Press. Jelinčić, Daniela Angelina (2010). <i>Kultura u izlogu: kratki vodič za upravljanje kulturnim dobrima</i>. Zagreb: Meandarmedia. 		
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <i>International Flows of Selected Cultural Goods and Services, 1994-2003</i>. Defining and capturing the flows of global cultural trade, UNESCO Institute for Statistics, Montreal, 2005 KEA, <i>The Study on the Economy of Culture in Europe</i>, Brussels, The European Commission, Directorate General for Education and Culture, 2006 UNCTAD XI, <i>Creative Industries and Development</i>, Geneva, 2004 UNCTAD/DITC, <i>Creative Economy Report 2008</i>, Geneva, 2008 Anderson, Chris (2006), <i>The Long Tail. How Endless Choice is Creating Unlimited Demand</i>, Random House Appadurai, Arjun (1990), "Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy", <i>Theory, Culture & Society</i>, 7 Jameson, Fredric (2000), "Globalization and Political Strategy", <i>New Left Review</i>, 4 UNCTAD/DITC (2008), <i>Creative Economy Report 2008</i>, Geneva Zbornik radova <i>The Creative City: Crossing Visions and New Realities in the Region</i> (ur. Nada Švob Đokić), Institut za međunarodne odnose, Zagreb, 2007. Landry, Charles (2000). <i>The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators</i>. London: Comedia/Earthscan 		
ECTS bodovi			
Praćenje studenata	<p>STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.</p>		
rada	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada
	Pohađanje nastave	10	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej	80	Usmeni ispit
	Kolikviji		Projekt
	Pismeni ispit		Praktični rad

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Kulturna baština i turizam

	Istraživanje	 <i>Ostalo</i> : aktivnost na satu	na	10
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Ocjenjivanje nastavnika; uspjeh na ispitu; sudjelovanje u nastavi; zainteresiranost za predmet.				
Dodatne napomene nastavnika					