
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>MEDIJSKE KAMPANJE</b>		
<b>Šifra</b>	IKN485		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja: 1 sati tjedno <input checked="" type="checkbox"/> seminarska nastava 2. sata tjedno <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Prof. dr. sc. Stjepan Malović		
<b>Suradnik na predmetu</b>			
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Izborni		
<b>Godina</b>	<b>I</b>	<b>Semestar</b>	<b>I</b>
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnihjedinica</b>	<p><b>Cilj:</b> Kolegij ima upoznati studente s svrhom i razlogom organiziranja medijskih kampanja. Studenti će se osposobiti za razumijevanje i organiziranje medijskih kampanja u svom području rada (turizam, kultura, masovno komuniciranje, masovni mediji i odnosi s javnošću )</p> <p><b>Opis/sadržaj kolegija:</b> Studenti će se upoznati s teorijskim i praktičnim aspektima medijskih kampanja, zbog čega i kako se one organiziraju te koje rezultate mogu polučiti. U praktičnom radu će naučiti kako pripremiti, organizirati, izvesti i analizirati kampanju u raznim područjima, prvenstveno turizmu i kulturi. Predavanja će studente upoznati s teorijskim aspektima kampanja, pogotovo njihovom komunikološkom vrijednošću te utjecajem na promociju ideja, proizvoda ili osoba. U praktičnom, seminarskom dijelu će studenti najprije analizom kampanja utvrditi koje se tehnike i metode koriste, a onda će stečena znanja primijeniti na simulaciji svojih vlastitih kampanja.</p>		
<b>Kompetencije koje se stječu</b>	Samostalno organiziranje jednostavnijih medijskih kampanja u području kulture i turizma		
<b>Obveze studenata:</b>	<p><b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p><b>Posebne:</b></p>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij

	<b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>				
<b>Obvezna literatura:</b>	Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2003., 10. do 13. poglavlje Skoko, Božo: Hrvatska (identitet,image i promocija), Školska knjiga, Zagreb, 2004., poglavlje Kreiranje hrvatskog identiteta				
<b>Dopunska literatura:</b>	Kunczik, Michael, Odnosi s javnošću, FPZ, Zagreb, 2006. Internet izvori: <a href="http://www.unicef.org/righttoknow/index_mediacampaign.html">http://www.unicef.org/righttoknow/index_mediacampaign.html</a> <a href="http://cfoc.cartondonofrio.com/index.php/media-campaign-toolbox/developing-your-own-media-campaign/">http://cfoc.cartondonofrio.com/index.php/media-campaign-toolbox/developing-your-own-media-campaign/</a> <a href="http://www.civicus.org/mdg/title.htm">http://www.civicus.org/mdg/title.htm</a>				
<b>ECTS bodovi</b>	5				
<b>Praćenje studenata</b>	<b>rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
		Pohađanje nastave	<b>10</b>	Referat	
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
		Esej		Usmeni ispit	
		Kolikviji	<b>30</b>	Projekt	
		Pismeni ispit	<b>30</b>	Praktični rad	<b>30</b>
		Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Evaluacija studenata Razgovori sa studentima Anketa studenata				



**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**

Studij

**OPIS PREDMETA**

Diplomski studij

**Dodatna napomene  
nastavnika**