

	<b>K</b> <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>NJEMAČKI JEZIK I</b>																														
<b>Šifra</b>	KUL205 IKM413 IKN413 IKE413																														
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari <input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> mentorski rad																													
<b>Nositelj predmeta</b>	mr. sc. Tomislav Krpan, viši predavač																														
<b>Suradnik na predmetu</b>	-																														
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Obvezni																														
<b>Godina</b>	Prva (diplomski)	<b>Semestar</b>	Drugi (ljetni)																												
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Prijevodne vježbe s njemačkoga na hrvatski jezik i obrnuto s ciljem svladavanja tehnika prevodenja u području kulture i turizma, kao i upoznavanje sadržaja iz društvenog-političkog, kulturno-povijesnog, političkog, sportskog i gospodarskog života zemalja njemačkoga govornog područja radi stjecanja znanja o životu navedenim jezičnim zajednicama. Pojam <i>Landeskunde</i> (poznavanje zemlje/države) shvaćen je u najširem smislu riječi.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>TJEDAN</th> <th>TEMA PREDAVANJA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td>Sport und Freizeit</td></tr> <tr><td>2.</td><td>Wirtschaft und Industrie</td></tr> <tr><td>3.</td><td>Tourismus</td></tr> <tr><td>4.</td><td>Tourismus</td></tr> <tr><td>5.</td><td>Die deutsche Gesellschaft</td></tr> <tr><td>6.</td><td>Gesellschaften</td></tr> <tr><td>7.</td><td>Kultur</td></tr> <tr><td>8.</td><td>Kunst und Kulturszene</td></tr> <tr><td>9.</td><td>Kulturelles Angebot</td></tr> <tr><td>10.</td><td>Kulturelles Angebot</td></tr> <tr><td>11.</td><td>Medien</td></tr> <tr><td>12.</td><td>Literatur</td></tr> <tr><td>13.</td><td>Gastronomie</td></tr> </tbody> </table>			TJEDAN	TEMA PREDAVANJA	1.	Sport und Freizeit	2.	Wirtschaft und Industrie	3.	Tourismus	4.	Tourismus	5.	Die deutsche Gesellschaft	6.	Gesellschaften	7.	Kultur	8.	Kunst und Kulturszene	9.	Kulturelles Angebot	10.	Kulturelles Angebot	11.	Medien	12.	Literatur	13.	Gastronomie
TJEDAN	TEMA PREDAVANJA																														
1.	Sport und Freizeit																														
2.	Wirtschaft und Industrie																														
3.	Tourismus																														
4.	Tourismus																														
5.	Die deutsche Gesellschaft																														
6.	Gesellschaften																														
7.	Kultur																														
8.	Kunst und Kulturszene																														
9.	Kulturelles Angebot																														
10.	Kulturelles Angebot																														
11.	Medien																														
12.	Literatur																														
13.	Gastronomie																														

	K <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	14.	Modernes Leben
	15.	Gesamtwiederholung und Prüfungsvorbereitung
<b>Kompetencije koje se stječu</b>	<p>Analizom i interpretacijom tekstova stvara se osnova za razumijevanje i znanja o interkulturalnosti i kulturnom transferu, pri čemu osposobljavamo studente za identifikaciju, razumijevanje i prikaz jezičnih i interkulturalnih dodira i odnosa.</p>	
<b>Obveze studenata:</b>	<p><b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.</p> <p><b>Posebne:</b></p> <p><b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b></p>	
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>1.) Matecki, Uta: <i>Dreimal Deutschland, in Deutschland, in Österreich, in der Schweiz</i>, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2008.</p> <p>2.) <i>Tatsachen über Deutschland</i>, Societäts Verlag, Frankfurt/Main, 2003.</p>	
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>1.) Mikić, P./Mikić, A. M.: <i>Deutsch für Germanistikstudenten 3</i> (odabrana poglavlja), Logos, Split, 2002.</p> <p>2.) Žmegač, Viktor: <i>Od Bacha do Bauhauasa, Povijest njemačke kulture</i>, Matica hrvatska, Zagreb, 2006.</p> <p>3.) Helbig, G./Buscha, J.: <i>Deutsche Grammatik</i>, Langenscheidt-Verlag Enzyklopädie, Leipzig, Berlin, München, Zürich, New York, 2002.</p> <p>4.) Hansen-Kokoruš, R. et al.: <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i>, Nakladni zavod Globus/Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2005.</p>	
<b>ECTS bodovi</b>	3	

	<b>K</b> <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij

<b>Praćenje studenata</b>	<b>rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
		Pohađanje nastave	10	Referat	
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	10
		Esej		Usmeni ispit	40
		Kolikviji		Projekt	
		Pismeni ispit	30	Praktični rad	10
Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>			
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe se vrši nadzorom nad redovitošću nastave po terminima i trajanju, nadzorom pohađanja nastave, evaluacijom uspjeha provjere znanja, evaluacijom studentske ankete i kontinuiranim praćenjem primjedbe studenata.				
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>					