




|   |   |        |
|---|---|--------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | Studij |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |        |

|   |   |   |              |
|---|---|---|--------------|
| <b>NAZIV PREDMETA</b>                               | <b>METODOLOGIJA ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKOG RADA</b>   |   |              |
| <b>Šifra</b>  | IKK410, NOV204, IKM410, IKE101  |   |              |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>                      | <input type="checkbox"/> <b>predavanja</b><br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> <b>vježbe</b><br><input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti<br><input type="checkbox"/> mješovito e-učenje<br><input type="checkbox"/> terenska nastava  | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> (ostalo upisati) |              |
| <b>Nositelj predmeta</b>                            | Prof.dr.sc. Aleksandar Halmi – metodologija znanstveno istraživačkog rada   |   |              |
| <b>Suradnik na predmetu</b>                         |   |   |              |
| <b>Obvezni ili izborni kolegij</b>                  | Obvezni kolegij   |   |              |
| <b>Godina</b>                                       | prva  | <b>Semestar</b>   | Prvi i drugi |
| <b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b> | Cilj kolegija je informirati studente o temeljima znanstveno-istraživačkog rada kako bi bili u stanju izraditi samostalni prijedlog istraživanja i istraživački izvještaj. Sadržaj kolegija je obrazložiti metodologiju znanstveno-istraživačkog rada, teorijske perspektive i paradigme, bazične nacrtu u metodologiji znanstvenog istraživanja, tipove metodologija u znanstvenom radu, metodološku triangulaciju i programe evaluacije i evaluacijska istraživanja. Predavanja se izvode način = 1P i 2S, izvodi ih predmetni nastavnik, Aleksandar Halmi. |   |              |
| <b>Kompetencije koje se stječu</b>                  | Stječu se spoznaje iz uvoda u metodologiju znanstveno-istraživačkog rada i metodologiju društvenih istraživanja, čime studenti postaju kompetentni za samostalno izvođenje projekata u znanstveno nastavnom radu.   |   |              |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | Studij           |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              | Diplomski studij |

|                                |   |               |                                    |               |
|--------------------------------|---|---------------|------------------------------------|---------------|
| <b>Obveze studenata:</b>       | <b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .   |               |                                    |               |
|                                | <b>Posebne:</b>   |               |                                    |               |
|                                | <b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>  |               |                                    |               |
| <b>Obvezna literatura:</b>     | <p>Halmi, A. <i>Metodologija istraživanja u socijalnom radu</i>. Alinea, Zagreb, 2005.</p> <p>Halmi, A. <i>Programi evaluacije i evaluacijska istraživanja u društvenim znanostima</i>. Naklada slap. Samobor.2009.</p> <p>Halmi, A. <i>Suvremeni pristupi u metodologiji društvenih znanosti</i>, Naklada Laureat, FG Grafika, 2012.</p> <p>Zelenika, R. <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog djela</i>. Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2000.</p> |               |                                    |               |
| <b>Dopunska literatura:</b>    | Halmi, A. <i>Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima</i> . Naklada Slap. Samobor.   |               |                                    |               |
| <b>ECTS bodovi</b>             | 10 ECTS   |               |                                    |               |
| <b>Praćenje studenata rada</b> | STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.   |               |                                    |               |
|                                | <i>Oblik rada</i>   | <i>BODOVI</i> | <i>Oblik rada</i>                  | <i>BODOVI</i> |
|                                | <b>Pohadanje nastave</b>  | <b>30</b>     | <b>Prijedlog istraživanja</b>      | <b>20</b>     |
|                                | Eksperimentalni rad   |               | Seminarski rad                     | <b>20</b>     |
|                                | Usmeni ispit  |               | Program istraživanja               |               |
|                                | <b>Pismeni ispit</b>  | <b>20</b>     | Obrazloženje projekta istraživanja | <b>10</b>     |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | Studij           |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              | Diplomski studij |

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
| <b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b> | <p>Formativni i sumativni program evaluacije - monitoring</p> <p>Kvaliteta nastave se provjerava putem specijalno izrađenih istraživačkih izvještaja koje su studenti dužni izvršiti tijekom semestra</p> |  |  |  |
| <b>Dodatna napomene nastavnika</b>                                    | <p>Trebalo bi proširiti nastavu putem povećanja broja vježbi i intenzivnih ciljanih predavanja</p>  |  |  |  |