


**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

NAZIV PREDMETA	NOVI MEDIJI				
Šifra	IKN 305		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2012./2013.	
Godina	III.		Semestar	V.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nenad Prelog				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Prof. dr. sc. Nenad Prelog	Prof. dr. sc. Nenad Prelog	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljima teorije i prakse novih medija. Pojam se odnosi na različite oblike novih interaktivnih medija ( <i>Internet</i> , odnosno <i>Web</i> ), nelinearni pristup sadržaju dokumenta ( <i>hipertekst</i> ), interaktivnost i multimedijски način prezentacije (tekst, slika, zvuk, animacija, video itd.)				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: <b>razlikovati</b> posebnosti novih medija u odnosu na postojeće <b>protumačiti</b> zakonitosti promjena pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija <b>vrednovati</b> doseg promjena				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Novi mediji – definicija, smjerovi razvoja, budućnost
	2.	2	1 P+1 S	2	Razvoj ideje novih medija, najvažniji autori i koncepti
	3.	3	1 P+1 S	2	Kratka rekapitulacija povijesti novih medija
	4.	4	1 P+1 S	2	Dokumenti koji su obilježili nastanak informacijskog društva
	5.	5	1 P+1 S	2	Informacijska arhitektura, pravila organizacije i oblikovanja web stranica, temelji navigacije, jezici za opis stranice
	6.	6	1 P+1 S	2	Pravni aspekti novih medija
	7.	7	1 P+1 S	2	Pravni aspekti novih medija (primjeri povrede autorskih prava)
	8.	8	1 P+1 S	2	Online enciklopedije (Wikipedia itd.)
	9.	9	1 P+1 S	2	Uređivanje online enciklopedija
	10.	10	1 P+2 S	2	Blogovi, forumi, interakcija s korisnicima
	11.	11	1 P+2 S	2	Informacijske potrebe i praćenje aktivnosti korisnika
	12.	12	1 P+2 S	2	Primjeri zaštite i povrede privatnosti
	13.	13	1 P+2 S	2	Multimedij
	14.	14	1 P+2 S	2	Korištenje novih medija u kulturi i turizmu
15.	15	1 P+2 S	2	KOLOKVIJ	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>Obvezna literatura:</b>	Castells, M: Internet galaksija, Jesenski i Turk, Zagreb, 2003. Prelog, N: Novi mediji i novinstvo na internetu. U: Uvod u medije, Jesenski i Turk, Zagreb, 2011. The New Media Theory Reader, Sage, London, 2006. Lessig, L: Free Culture, The Penguin Press, New York, 2004.			
<b>Dopunska literatura:</b>	Miller, V: Understanding Digital Culture, Sage, London, 2011. Manovich, L. The Language of New Media, MIT Press, Cambridge, 2001. The Handbook of New Media, Sage, London, 2002.			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>5</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>25</b>	Projekt	
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit		<i>....Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	<b>20</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	10			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		30	
Ispiti i kolokviji	60		60	
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>		<b>90</b>	
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
PETAK 13-14				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:nenad@edemokracija.hr">nenad@edemokracija.hr</a> tel. 023 345-027				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta</li> <li>- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.</li> <li>- Osobni razgovori sa studentima.</li> </ul>			