
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	UVOD U KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI				
Šifra	IKP 120	ECTS	3		
Status predmeta	Obvezni	Akademski godina	2012./2013.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Marijana Ražnjević Zdrilić, dipl. tur. kom				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Marijana Ražnjević Zdrilić, dipl. tur. kom	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studenti nakon odslušananih predavanja i izrađenih i izloženih seminara razumiju osnovne pojmove komunikacijskih znanosti. Studenti će razlikovati discipline unutar područja komunikacijskih znanosti i predmete kojima se pojedine grane bave. Cilj predmeta je i da studenti znaju povezati komunikacijske znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti, te da usvojeno teorijsko znanje znaju praktično primijeniti.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti osnovne pojmove u komunikacijskim znanostima.</p> <p>Objasniti povezanost komunikacijskih znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti.</p> <p>Analizirati povezanost teorijskog i praktičnog znanja o komunikacijskim procesima.</p> <p>Primijeniti temeljne teorijske postavke komunikacijskih procesa u svakodnevnom životu i radu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 2	2	Ishodišta komunikacijskih znanosti
	2.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti
	3.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti
	4.	2	1 P+1 S	2	Definicije i razgraničenja komunikacijskih znanosti
	5.	3	1 P+1 S	2	Komunikologija (I. dio)
	6.	3	1 P+1 S	2	Komunikologija (II. dio)
	7.	4	1 P+1 S	2	Masovni mediji I (I. dio)
	8.	4	1 P+1 S	2	Masovni mediji II (II. dio)

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	9.	4	1 P+1 S	2	Novinarstvo I (I. dio)	
	10.	4	1 P+1 S	2	Novinarstvo II (II. dio)	
	11.	5	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću I (I. dio)	
	12.	5	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću II (II. dio)	
	13.	6	1 P+1 S	2	Međunarodna komunikacija	
	14.	7	1 P+1 S	2	Međunarodna komunikacija	
	15.	8	1 P+1 S	2	Istraživanja u komunikacijskim znanostima	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none">1. Komunikacijske znanosti, Znanstvene grane i nazivlja, Zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, 3. svibnja 2006. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2007.2. Kunczik, Michael, Zipfel, Astrid, Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb 2006.					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none">1. Readon, Kathleen K., Interpersonalna komunikacija, Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb 1998.2. Draženović, Darko, Hižak, Marijan, Mogu ja i bolje, Sportsko komuniciranje i marketinške aktivnosti u sportu, TIVA, Varaždin 2005.3. Schramm, W., Porter, William E., Understanding human communication, Harper & Row, New York, 1982.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada			BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad			20	Projekt	
	Pismeni ispit			50	Praktični rad	
	Usmeni ispit			20	Izlaganje seminarskog rada	
Kolokviji				UKUPNO	100	
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	10					
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20			30		
Ispiti i kolokviji	60			60		
Ukupno	90			90		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Uvjeti za dobivanje potpisa	
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
srijeda 13,30-14,30 Ponedjeljak 19,00-20,00	
Kontakt informacije	
mraznje@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	