



	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>SOCIJALNA PSIHOLOGIJA</b>				
Šifra	IKP 104		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2012./2013.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Vera Čubela Adorić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić	Prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p><i>Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim socijalno-psihološkim pojmovima i tumačenjima načina na koji ljudi opažaju sebe i druge ljude, zatim s različitim oblicima socijalne motivacije i socijalnog utjecaja u interpersonalnim, unutargrupnim i međugrupnim odnosima te sa socijalno-psihološkim odrednicama individualne i grupne učinkovitosti kako bi, temeljem stečenih znanja i vještina, bili kadri identificirati relevantne socijalne utjecaje i socijalno-psihološke procese kao odrednice reakcija pojedinca i grupe u različitim primijenjenim kontekstima.</i></p>				
Ishodi učenja	<p>Student će usvojiti temeljnu znanstvenu i stručnu terminologiju iz područja socijalne psihologije. Na kraju kolegija znat će pojasniti ulogu socijalnih odrednica doživljavanja i ponašanja pojedinaca i grupa. Moći će identificirati i opisati različite motive, strategije i taktike utjecaja u vlastitom i tuđem ponašanju te analizirati odrednice socijalne efikasnosti pojedinaca i grupa u različitim primijenjenim kontekstima. Stečena znanja i vještine pridonijet će kritičkom razmatranju socijalno-psiholoških fenomena, razumijevanju i uvažavanju individualnih, grupnih i kulturalnih različitosti te etičnosti u socijalnoj interakciji.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.	1 P+1 S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u socijalnu psihologiju.
	2.	2.	1 P+1 S	2	Socijalni utjecaj: učinci puke nazočnosti drugih i učinci socijalne međuzavisnosti u izvedbi.
	3.	3.	1 P+1 S	2	Utjecaj gomile.
	4.	4.	1 P+1 S	2	Osnove utjecaja u interpersonalnim odnosima.
	5.	5.	1 P+1 S	2	Socijalne uloge i socijalni utjecaj.
	6.	6.	1 P+1 S	2	Sekvencijalne tehnike socijalnog utjecaja.
	7.	7.	1 P+1 S	2	Socijalna zavisnost i socijalni utjecaj. Utjecaj većine.

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	8.	8.	1 P+1 S	2	Odupiranje pristiku većine. Utjecaj manjine.	
	9.	9.	1 P+1 S	2	Stavovi i persuazija.	
	10.	10.	1 P+1 S	2	Stereotipi, predrasude i diskriminacija.	
	11.	11.	1 P+1 S	2	Socijalna percepcija.	
	12.	12.	1 P+1 S	2	Socijalna kognicija.	
	13.	13.	1 P+1 S	2	Psihologija grupa i međugrupnih odnosa.	
	14.	14.	1 P+1 S	2	Kolokvij za <b>izvanredne</b> studente. Nadoknade za <b>redovite</b> studente.	
	15.	15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.	
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pennington, D. C. (1997). <i>Osnove socijalne psihologije</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)</li> <li>2. Hewstone, M. i Stroebe, W. (2003). <i>Socijalna psihologija</i>, Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)</li> </ol>					
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i>. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja)</li> <li>2. Brown, R. (2006). <i>Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)</li> <li>3. radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike</li> </ol>					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		25 (redoviti studenti)		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej		25 (izvanredni studenti)		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
	Pismeni ispit				Praktični rad	
	Usmeni ispit		35		.... <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		40		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
<b>Napomena:</b>						
1. Usmenom ispitu student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis.						
2. U sklopu seminarske nastave za <b>redovite</b> studente predviđena su tri kolokvija, koji pokrivaju nastavne sadržaje do termina kolokvija. Preostale teme, kao i teme za koje je na kolokvijima dobio negativnu ocjenu, student odgovara na usmenom ispitu.						
Izlazak na sve kolokvije je obavezan. U slučaju da iz opravdanih razloga student ne pristupi nekom od kolokvija, postoji mogućnost nadoknade u terminu kolokvija za izvanredne studente, uz prethodnu najavu predmetnom nastavniku. Ako student ni tada ne pristupi kolokvij u ili na nadoknadi dobije negativnu ocjenu, na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo.						
3. Za <b>izvanredne</b> studente predviđen je jedan kolokvij u pretposljednem terminu nastave. U slučaju negativne						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

ocjene ili neizlaska na kolokvij, student na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo.

**Iznimno**, izvanredni studenti mogu pristupiti kolokvijima koji će se održavati u sklopu nastave za redovite studente uz prethodnu **najavu i dogovor** s predmetnim nastavnikom najkasnije tjedan dana prije termina kolokvija.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)		30
Ispiti i kolokviji	60	60
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

**Uvjeti za dobivanje potpisa**

**redoviti studenti:** sudjelovanje u nastavi; minimalno nazočnost na 70% seminara

**izvanredni studenti:** izrada i predaja svih eseja u zadanom roku

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

**UTORKOM**, 13-14 sati na *Odjelu za psihologiju*  
**PETKOM**, prije i nakon nastave na *Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti*

Konzultacije za **izvanredne** studente mogu se održati i u drugim terminima **uz prethodnu najavu i dogovor** s predmetnim nastavnikom

**Kontakt informacije**

[vcubela@unizd.hr](mailto:vcubela@unizd.hr)

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete.</i>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<p>Detaljnije informacije o terminima i sadržajima kolokvija <b>redoviti</b> studenti dobit će na početku nastave iz ovog kolegija.</p> <p><b>Izvanredni</b> studenti obvezni su javiti se predmetnom nastavniku <b>najkasnije 26.10.2012.</b> radi evidencije i preuzimanja informacija o temama, literaturi i rokovima za predaju eseja.</p>