

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	SLOBODNO VRIJEME I SOCIOLOGIJA TURIZMA				
Šifra	IKP209		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski / Engleski / Francuski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko BAKIJA				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	mr.sc. Vinko Bakija	mr.sc. Vinko Bakija	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja slobodnog vremena i dokolice, te opća i posebna znanja iz sociologije turizma koja će koristiti kako bi u budućem radu posjedovali optimalnu količinu znanja i vještina te mogli kompetentno i profesionalno odlučivati o strategijama i taktikama u okviru poslovanja unutar turističkog sustava.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i objasniti dokolicu 2. Analizirati strukturu i funkcioniranje turističkog sustava 3. Procijeniti utjecaj te kombinirati stečena znanja iz sociologije turizma 4. Planirati, kontrolirati i organizirati strateške i taktičke akcije 5. Protumačiti i prepoznati turističke potrebe i motive 6. Izabrati optimalnu strategiju za kreiranje memorabilnog turističkog iskustva 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
			P	1	Uvodno predavanje Fenomenologija slobodnog vremena i dokolice
	1.		S	2	Povijesni razvoj slobodnog vremena
	2.		P+S	1+2	Slobodno vrijeme i obitelj
	3.		P+S	1+2	Slobodno vrijeme u kontekstu životnog ciklusa
	4.		P+S	1+2	Politika i slobodno vrijeme
	5.		P+S	1+2	Ozbiljna dokolica
	6.		P+S	1+2	Budućnost slobodnog vremena
	7.		P+S	1+2	Turistička motivacija i turistička potražnja
	8.		P+S	1+2	Tipologije turista
	9.		P+S	1+2	Atrakcija i markeri u turizmu; Faze sakralizacije znamenitosti
	10.		P+S	1+2	Turističko odredište
	11.		P+S	1+2	Masovni turizam VS Održivi turizam
	12.		P+S	1+2	Odnos između turista i domaćina
	13.		P+S	1+2	Negativni socioekonomski aspekti nekontroliranog razvoja turizma
	14.		P+S	1+2	Hiperrealnost i turizam moderne; Autentičnost u turizmu
15.		P+S	1+2	Etički aspekti turizma	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Obvezna literatura:	1) Saša Poljanec Borić (2011) Hrvatsko društvo i turizam, Zagreb: Jesenski i Turk 2) Božena Jokić (1997) Turizam u socio-kulturološkoj perspektivi, Zagreb: Mikrorad		
Dopunska literatura:	1) Rob Harris, Tony Griffin, Peter Williams (2002) Sustainable Tourism, Oxford: Elsevier 2) Roland Conrady, Martin Buck (2011) Trends and Issues in Global Tourism 2011, Berlin: Springer 3) Richard Sharpley, David J. Telfer (2002) Tourism and Development, Clevedon: Channel View Publications 4) Chris Cooper, Michael Hall (2008) Contemporary Tourism, Oxford: Elsevier 5) S. Medlik (2003) Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, Oxford: Elsevier		
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.		
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad
	Esej	20	Grupni zadatak (projekt)
	Seminarski rad	-	Projekt
	Pismeni ispit	40	Praktični rad
	Usmeni ispit	30 <i>Ostalo upisati</i>
	Kolokviji	-	UKUPNO
		100	
<p>* <i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i></p>			
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena
	do 59		1 (nedovoljan)
	od 60 do 69		2 (dovoljan)
	od 70 do 79		3 (dobar)
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)
	više od 90		5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova			
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati			
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij		Izvanredni studij
Nastava	30		10
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40
Ispiti i kolokviji	60		60
Ukupno	110		110
Uvjeti za dobivanje potpisa			
<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen esej Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>			
Konzultacije			
dan u tjednu	vrijeme održavanja		
SRIJEDA	16-17		
PETAK	15-16		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Kontakt informacije	
vinko.bakija@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 061	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	