


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	UVOD U TURIZAM				
Šifra	IKP122		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti sva značajna temeljna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva.</p> <p>Posredstvom predavanja, vježbi i praktičnim primjerima studenti će ovladati složenom i heterogenom organizacijom u turizmu kao i međuzavisnim ali i proturječnim funkcijama i poslovima u turizmu.</p>				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove o turizmu i organizaciji turizma.</p> <p>Primijeniti nova dostignuća na području turizma.</p> <p>Razviti praktičnu primjenu o poslovanju u turizmu .</p> <p>Pokazati definiciju, organizaciju i odnose u suvremenom turizmu i koristiti suvremene metode interpretacije odnosa u turizmu.</p> <p>Razumjeti i interpretirati rezultate i kretanja u suvremenom turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Definicija pojmova turist i turizam; Inicijalni poticaji razvoju turizma; Motivi turističkog putovanja;
	2.	2	1 P+1 S	2	Vrste i oblici turizma; Povijesni razvoj turizma; Povijesni razvoj turizma u Republici Hrvatskoj.
	3.	3	1 P+1 S	2	Razvoj organizacijskih oblika u turizmu; Razine organizacije turizma; Organizacijska struktura turizma odabranih zemalja.
	4.	4	1 P+1 S	2	Ustroj organizacije turizma u Republici Hrvatskoj i njezin povijesni razvoj; Organizacija turizma u RH na državnoj i društvenoj razini;

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

				Međunarodne turističke organizacije.
5.	5	1 P+1 S	2	Pojmovno određenje resursa u ekonomiji i turizmu; Prostor kao komponenta turističkog razvoja.
6.	6	1 P+1 S	2	Uloga turističkih resursa u razvoju turizma; Prirodni resursi kao turističke atrakcije; Društveni resursi kao turističke atrakcije.
7.	7	1 P+1 S	2	Međuzavisnost turizma i prometa; osnovna obilježja prometa u turizmu; Prometna infrastruktura u funkciji razvoja turizma; Pristupi u razvoju prometa u destinaciji.
8.	8	1 P+1 S	2	Zastupljenost pojedinih vrsta prometa u turizmu; Interdisciplinarni pristup istraživanja prometa u turizmu; Prioriteti razvoja prometnog sustava RH za potrebe turizma.
9.	9	1 P+1 S	2	Neekonomske (društvene) funkcije turizma; Slobodno vrijeme u turizmu; Sadržaji slobodnog vremena;
10.	10	1 P+1 S	2	Društvene (humanističke) funkcije turizma; povezanost društvenih i ekonomskih funkcija turizma.
11.	11	1 P+1 S	2	Pojam i definiranje turističke destinacije; Atraktivnost turističke destinacije,
12.	12	1 P+1 S	2	Upravljanje turističkom destinacijom; Pojam i funkcija destinacijskog menadžmenta; Funkcija organiziranja u turističkoj destinaciji; Životni ciklus turističke destinacije.
13.	13	1 P+1 S	2	Planiranje i održivi razvoj turizma; Planiranje u turizmu; održivi razvoj turizma.
14.	14	1 P+1 S	2	Turistička politika u organizacijskom sustavu turizma; Definicija i temeljne odrednice turističke politike; Obilježja dosadašnje turističke politike u Republici Hrvatskoj;
15.	15	1 P+1 S	2	Turistička politika i održivi razvoj turizma; odrednice nove turističke politike u Republici Hrvatskoj.
Obvezna literatura:	1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., i dr. (2011) Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, „Školska knjiga, Zagreb.			
Dopunska literatura:	1. Hitrec, T., Hendija, Z. (2008.), Politika, organizacija i pravo u turizmu. Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće	/	Eksperimentalni rad	/
	Esej	/	Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad	10	Projekt	/
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	/

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	/	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)			30	
Ispiti i kolokviji	90		90	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
ČETVRTAK 16-17 PETAK 10-11				
Kontakt informacije				
mrazovic@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentske ankete.			
Dodatne napomene nastavnika				