


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U TURIZMU				
Šifra	IKP205		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski/ Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, dipl. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Tomislav Klarin, dipl.oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima menadžmenta kao i strategijama upravljanja turističkim tvrtkama na osnovu suvremenih teoretskih i praktičnih spoznaja. Osposobiti studente da shvate značenje i važnost cjelovitosti upravljanja turističkim tvrtkama na temeljenim na analizama.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Identificirati i objasniti osnovne pojmove menadžmenta u turizmu Analizirati okruženje uz pomoć SWOT i PEST analize Procijeniti i kombinirati resurse poduzeća u turizmu Planirati, kontrolirati i organizirati ljudske resurse u poduzeću u turizmu Predložiti rješenje u upravljanju poduzećem u turizmu 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+1	Uvodno predavanje Osnovni pojmovi menadžmenta
	2.		P+S	1+1	Funkcije menadžmenta
	3.		P+S	1+1	Kreativnost
	4.		P+S	1+1	Analiza stanja
	5.		P+S	1+1	Planiranje
	6.		P+S	1+1	Odlučivanje
	7.		P	1	Ovlasti
	7.		S	1	I. KOLOKVIJ
	8.		P+S	1+1	Organiziranje
	9.		P+S	1+1	Organizacijske struktura
	10.		P+S	1+1	Kadrovsko popunjavanje
	11.		P+S	1+1	Ljudski čimbenici i motivacija
	12.		P+S	1+1	Vodstvo - Liderstvo
	13.		P+S	1+1	Stručna posjeta i analiza jednog od turističkih gospodarskih subjekata na zadarskom području
14.		P	1	Kontroliranje	

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	14	S	1	II. KOLOKVIJ
	15.	P+S	1+1	Zaključna razmatranja, podjela potpisa
Obvezna literatura:	Moutihno, L. (2004.): Strateški menadžment u turizmu, Masmedia d.o.o., Zagreb Wehrich, H., Koontz, H.(1998.): Menadžment, MATE, d.o.o., Zagreb.			
Dopunska literatura:	Buble, M. (2006.): Osnove menadžmenta. Sinergija, Zagreb. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.(2008.): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. (2004.): Menadžment – Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj, Masmedia, Zagreb. Certo, S. C.; Certo, S. T. (2008.): Moderni menadžment. Mate d.o.o, Zagreb. INTERNET ADRESE: www.croma.hr; www.hup.hr; www.hbor.hr			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	20	Projekt	-
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	20	...Ostalo upisati	-
Kolokviji*	(2*20)	UKUPNO	100	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	do 59		1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69		2 (dovoljan)	
	od 70 do 79		3 (dobar)	
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)	
	više od 90		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40	
Ispiti i kolokviji	40		40	
Ukupno	90		90	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi. Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena analiza odabranog poduzeća u turizmu najkasnije do 15.12.2012. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).				
Konzultacije				
dan u tjednu	vrijeme održavanja			
UTORAK	9:30 – 10:30			
SRIJEDA	17:30 – 18:30			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Kontakt informacije	
krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	