

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	KOMUNIKOLOGIJA MASOVNIH MEDIJA				
Šifra	IKP307		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	1	1			
	Izvoditelj nastave				
	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar	Nedjeljko Jusup, dipl.nov.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osnovni je cilj predmeta usvajanje općeg znanja o masovnim medijima (tisak, radio i televizija), razvoju medija, društvenoj ulozi i odgovornosti masovnih medija. Cilj je omogućiti studentima snalaženje na hrvatskoj medijskoj sceni, te snalaženje unutar samih medija i medijskih redakcija što će pokazati sudjelovanjem u izradi osnovnih novinarskih zadataka.				
Ishodi učenja	Ishodi učenja rezultirat će sposobnošću studenata da sami: <ul style="list-style-type: none"> - Klasificiraju i analiziraju medije na hrvatskoj medijskoj sceni - Usporede sadržaje raznih medija prema njihovoj društvenoj ulozi i važnosti - Prosude ulogu javnosti i - Steknu praktične vještine u medijskoj pismenosti i medijskom (novinarskom) pismenom izražavanju 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Definiranje pojmova: masovna komunikacija, masovni mediji, mediji, publika, javnost
	2.		P	1	Mediji i medijsko okruženje u Hrvatskoj
	3.		P	1	Profesija novinar i samoregulativa
	4.		P	1	Vrste novinarstva
	5.		P	1	Razvoj medija (time-line)
	6.		P	1	Radio
	7.		P	1	Televizija
	8.		P	1	Tisak
	9.		P	1	Portali
	10.		P	1	Javni mediji
	11.		P	1	Komercijalni mediji, Community, Piratski
	12.		P	1	Konvergencija
	13.		P	1	Digitalna medijska kultura
	14.		P	1	Fenomen odnosa s javnošću i utjecaj na medije
	15.		P	1	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Obvezna literatura:	<p>Peruško, Z, Perišin, T., Topić, M., Vilović, G. i Zgrabljić Rotar, N. (2011) <i>Hrvatski medijski sustav</i>. Zagreb. Fakultet političkih znanosti.</p> <p>Zgrabljić Rotar, N. (2011) Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura. Zadar: Sveučilište u Zadru. (str-7-51)</p> <p>Zgrabljić Rotar, N. (2005) " Mediji – medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji" u Zgrabljić Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: MediaCentar. (str. 9-45) (www.media.ba)</p>			
Dopunska literatura:	<p>Sheridan Burns, Lynette (2009) <i>Razumjeti novinarstvo</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p>Cottle, Simon (2009) <i>Informacije, odnosui s javnošću I moć</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p>Keen, A. (2010) <i>Kult amatera</i>. Zagreb: Fraktura.</p> <p>Perišin, T. (2010) <i>Televizijske vijesti</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p>			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	20	Praktični rad	40
	Usmeni ispit	40Ostalo upisati	
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava			0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	50		50	
Ispiti i kolokviji	70		70	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa: Redovito pohađanje prakse; pozitivna ocjena iz praktične nastave; redovito pohađanje nastave s najviše tri izostanka				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
IZVANREDNI STUDENTI PONEĐJELJAK: 17:30 DO 18:30				
REDOVNI STUDENTI UTORAK: 12:14				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Kontakt informacije	
nrotar@unizd.hr ; 023 345 031	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Ispit usmeni i pismeni; Analiza rada u praktičnom dijelu – Pismeni rad Evaluacija studenata</i>
Dodatne napomene nastavnika	Studenti će imati i praktičnu nastavu na terenu (u medijskim redakcijama) a izvodit će Nedjeljko Jusup, dipl.nov.