
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ISTRAŽIVANJA U TURIZMU</b>				
Šifra	IKP 204		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akademsko godinu	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	0	0
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Usvajanje osnovnih pojmova istraživanja i operativnih statističkih metoda pomoću kojih će studenti uspješno rješavati, kako jednostavne praktične poslovne probleme u okviru vlastite samostalne djelatnosti, tako i probleme koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada u području društvenih znanosti. Studenti će naučiti provoditi istraživanja u turizmu te obrađivati rezultate provedenog istraživanja.				
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> elementarne pojmove istraživanja .</p> <p><b>Primijeniti</b> statističke postupke pri rješavanju problema , te online anketne upitnike pri provođenju istraživanja.</p> <p><b>Razviti</b> logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja .</p> <p><b>Pokazati</b> vještine korištenja statističkih paketa i <b>koristiti</b> statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja.</p> <p><b>Razumjeti i interpretirati</b> rezultate dobivene statističkim postupcima.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S +1 V	3	Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu.
	2.	1	1 P+1 S +1 V	3	Sekundarni podaci. Sadržaj i proces istraživanja tržišta.
	3.	1	1 P+1 S +1 V	3	Vrste istraživanja.
	4.	1	1 P+1 S +1 V	3	Primarni podaci i metode promatranja.
	5.	1	1 P+1 S	3	Metode ispitivanja i mjerenja stavova.

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

			+1 V		
6.	1	1 P+1 S +1 V	3	Vrste uzoraka . Prikupljanje podataka.	
7.	1	1 P+1 S +1 V	3	Analize rezultata i prikazivanje podataka.	
8.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta.	
9.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća.	
10.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga.	
11.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća.	
12.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma.	
13.	3	1 P+1 S +1 V	3	Statistički paket Statistika.	
14.	3	1 P+1 S +1 V	3	Analiza projektnih zadataka.	
15.	3	1 P+1 S +1 V	3	Analiza projektnih zadataka	
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Mira Marušić, Darko Prebežec: Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004.				
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V.: Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Varaždin, 2006.: Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike.				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci		
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad		
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	<b>50</b>	
	Seminarski rad		Projekt		
	Pismeni ispit	<b>20</b>	Praktični rad		
	Usmeni ispit	<b>10</b>	<i>....Ostalo upisati</i>		
	Kolokviji		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>vrijeme potrebno za</b>	<b>Redovni studij</b>	<b>Izvanredni studij</b>
Nastava	20	20
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	45	45
Ispiti i kolokviji	25	25
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
PONEDJELJAK 18-19 UTORAK 11-12		
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:ljkorona@unizd.hr">ljkorona@unizd.hr</a>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete.</i>	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<i>Studenti tijekom semestra moraju izraditi grupni projektni zadatak istraživanja i samostalni online anketni upitnik.</i>	