



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	URBANI TURIZAM				
Šifra	IKM 486		ECTS	5	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski, engleski, francuski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko Bakija				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Vinko BAKIJA	Vinko BAKIJA			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.				
Ishodi učenja	S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike urbanog turizma. Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma. Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu. Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata. Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije. Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu. Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvitete urbanog turizma.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija
	2.	2	1P+2S	3	potražnja za urbanim turizmom
	3.	3	1P+2S	3	imidž grada urbanog turizma
	4.	4	1P+2S	3	arhitektura u gradu urbanog turizma



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	5.	5	1P+2S	3	globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam
	6.	6	1P+2S	3	tipologija gradova urbanog turizma
	7.	7	1P+2S	3	tipologija i funkcije urbanih turističkih zona
	8.	8	1P+2S	3	tipologija urbanih turista
	9.	9	1P+2S	3	ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti
	10.	10	1P+2S	3	strategija razvoja urbanog turizma
	11.	11	1P+2S	3	menadžment urbanog turizma
	12.	12	1P+2S	3	marketing urbanog turizma
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma
	15.	15	1P+2S	3	etika urbanog turizma
Obvezna literatura:	1) Nevenka Čavlek et al. (2011) „Turizam“, Zagreb, Školska knjiga 2) Ivo Šimunović (2007) „Urbana ekonomika“, Zagreb, Školska knjiga 3) Milan Vresk (2009) „Grad i urbanizacija“, Zagreb, Školska knjiga 4) Luiz Moutinho (2005) „Strateški menadžment u turizmu“, Zagreb: Masmedia 5) Stephen J. Page (2003) „Managing Urban Tourism“, Harlow: Pearson Education Limited				
Dopunska literatura:	1) Ray Hutchinson (2010) „Encyclopedia of Urban Studies“, London: Sage 2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier 3) Chriss Cooper, Michael Hall (2008) „Contemporary Tourism“, London: Elsevier 4) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage 5) Robert Riddell (2004) „Sustainable Urban Planning“, Oxford: Blackwell Publ. 6) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej	20		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad			Projekt	
	Pismeni ispit	40		Praktični rad	
	Usmeni ispit	30	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji			UKUPNO	100
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	30			30	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60			60	
Ispiti i kolokviji	60			60	
Ukupno	150			150	
Uvjeti za dobivanje potpisa					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Utorak: 15h45 – 16h45	
Kontakt informacije	
vinko.bakija@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa
Dodatne napomene nastavnika	