



OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	NJEMAČKI JEZIK V				
Šifra	IKK515, IKM515, IKN515		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Njemački jezik, hrvatski jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr. sc. Tomislav Krpan				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	0	30	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Mr. sc. Tomislav Krpan		mr. sc. Tomislav Krpan		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Odabrane teme iz kulture i civilizacije zemalja njemačkoga govornog područja; prijevodne vježbe s hrvatskog na njemački jezi i obrnuto s ciljem svladavanja tehnika prevođenja u području kulture i turizma, novinarstva i poduzetništva u kulturi i turizmu.				
Ishodi učenja	Prevoditi zadane tekstove, analizirati i interpretirati tekstove na njemačkom jeziku. Protumačiti i razviti tehnike prevođenja u području kulture i turizma, prepoznati sadržaje iz područja kulturne baštine, poduzetništva u kulturi i turizmu i medijima.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2V	3	Geschichte des Tourismus
	2.	2	1P+2V	3	Kulturtourismus
	3.	3	1P+2V	3	Grundlegende Bereiche der Kulturtouristik
	4.	4	1P+2V	3	Österreichisches Kulturangebot
	5.	5	1P+2V	3	Kulturmanagement im Tourismus
	6.	6	1P+2V	3	Touristische Präsentation von Regionen
	7.	7	1P+2V	3	Angewandtes touristisches Marketing
	8.	8	1P+2V	3	Medien
	9.	9	1P+2V	3	Kommunikationspolitik
	10.	10	1P+2V	3	Werbung
	11.	11	1P+2V	3	Kroatische Touristikwerbung in deutscher Übersetzung
	12.	12	1P+2V	3	Marketing im Internet
	13.	13	1P+2V	3	Marketing für Teilmärkte
	14.	14	1P+2V	3	Neue Trends
	15.	15	1P+2V	3	Tourismuspolitik
Obvezna literatura:	1.) Matzka, C./Eigner, M./Heinrich, A./Sussenbacher, H.: <i>Kultur-Tourismus</i> , Trauner Verlag, Linz, 2003.				



OPIS PREDMETA

Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none">1.) Gojmerac, M./Mikić, P.: <i>Kroatische Touristikwerbung in deutscher Übersetzung</i>, Naklada Slap, Zagreb, 2008.2.) Hansen-Kokoruš, R. et al.: <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i>, Nakladni zavod Globus/Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2005.3.) Helbig, G./Buscha, J.: <i>Deutsche Grammatik</i>, Langenscheidt-Verlag Enzyklopädie, Leipzig, Berlin, München, Zürich, New York, 2002.4.) Janich, N.: <i>Werbesprache. Ein Arbeitsbuch</i>, Tübingen, 2005.5.) Odabrani tekstovi iz novina i časopisa zemalja njemačkoga govornog područja.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	10	Ekperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	
	Usmeni ispit	30Ostalo upisati	
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	20			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	25		45	
Ispiti i kolokviji	105		105	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Ponedjeljak 12,00 – 13,00 Srijeda 17,00 – 18,00				
Kontakt informacije				
tkrpan@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe se vrši nadzorom nad redovitošću nastave po terminima i trajanju, nadzorom pohađanja nastave, evaluacijom uspjeha i provjere znanja, evaluacijom studentske ankete i kontinuiranim praćenjem primjedbe studenata.			
Dodatne napomene nastavnika	ECTS bodovi i elementi opterećenja prikazani su za svaki semestar posebno.			