



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA				
Šifra	IKM404		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Božena Krce Miočić	Tomislav Klarin, mag. oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Stjecanje općih znanja iz područja upravljanja ljudskim potencijalima kao bitne pretpostavke za djelotvornije organiziranje, vođenje i kontroliranje ljudskih resursa, te donošenje pravovremenih i ispravnih poslovnih odluka.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojam upravljanja ljudskim potencijalima i faktore utjecaja.</p> <p>Identificirati temeljne pretpostavke razvoja upravljanja ljudskim potencijalima u modernom poslovanju.</p> <p>Razumjeti funkciju upravljanja ljudskim potencijalima.</p> <p>Navesti i opisati faze planiranja, pribavljanja, selekcije, pripreme i raspoređivanja ljudskih potencijala.</p> <p>Analizirati unutarnje i vanjske izvore pribavljanja ljudskih potencijala, te definirati proces analize posla.</p> <p>Razumijeti potrebe ljudskih potencijala, u kontekstu motiviranja, nagrađivanja i cjeloživotnog obrazovanja.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1-2	1P+1S	2	Pojam, određenje i razvoj menadžmenta ljudskih potencijala
	2.	3	1P+1S	2	Faktori menadžmenta ljudskih potencijala
	3.	4	1P+1S	2	Strategijski menadžment ljudskih potencijala
	4.	5	1P+1S	2	Planiranje ljudskih potencijala
	5.	7	1P+1S	2	Pribavljanje, selekcija, priprema i raspoređivanje ljudskih potencijala



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	6.	7	1P+1S	2	Metode i tehnike selekcije ljudskih potencijala	
	7.	6	1P+1S	2	Analiza posla	
	8.	8-10	1P+1S	2	Procjena i razvoj ljudskih potencijala	
	9.	11	1P+1S	2	Motiviranje	
	10.	12-14	1P+1S	2	Nagrađivanje, stimulacija i beneficije	
	11.	15	1P+1S	2	Obrazovanje ljudskih potencijala	
	12.	16-17	1P+1S	2	Razvoj i upravljanje karijerom ljudskih potencijala	
	13.	17	1P+1S	2	Menadžerske aktivnosti i vještine	
	14.	18	1P+1S	2	Stres, fluktuacija, apsentizam, nezaposlenost	
	15.	19-20	1P+1S	2	Zavod za zapošljavanje, kolektivni ugovor, radni odnosi	
	Obvezna literatura:	1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999). <i>Management ljudskih potencijala</i> . Zagreb: Golden marketing.				
	Dopunska literatura:	1. Noe A. R., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B. & Wright, P. M. (2006). <i>Menadžment ljudskih potencijala</i> . Treće izdanje. Zagreb: MATE. 2. Vujić, V. (2005). <i>Menadžment ljudskog kapitala</i> . Drugo izdanje. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija.				
	Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
		Aktivno sudjelovanje na nastavi	10		Referat – Praktični zadaci	15
		Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
Esej				Grupni zadatak (projekt)		
Seminarski rad		15		Projekt		
Pismeni ispit		40		Praktični rad		
Usmeni ispit		20	 <i>Ostalo upisati</i>		
Kolokviji *		(2*20)		UKUPNO	100	
<i>* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnog pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ukoliko polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome, studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i>						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Nastava	30	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	45	60
Ispiti i kolokviji	45	60
Ukupno	120	120
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.</p>		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Utorak 10.00-11.00 h Četvrtak 19.00-20.00 h		
Kontakt informacije		
Telefon: +385 23 345 036 Email: tklarin@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.	
Dotatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta.	