



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U TURIZMU				
Šifra	IKM401		ECTS		4
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2012./2013.
Godina	I.		Semestar		I.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski/ Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva, te specifična znanja iz poduzetništva u turizmu koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali na tržištu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificirati i objasniti poduzetničku ideju</li><li>2. Analizirati okruženje i procijeniti potencijalna tržišta</li><li>3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja poduzeća</li><li>4. Planirati, kontrolirati i organizirati novi poslovni pothvat u turizmu</li><li>5. Izračunati i protumačiti rezultate poslovanja malog poduzeća u turizmu</li><li>6. Izabrati najbolju poduzetničku ideju i obraniti svoj izbor</li></ol>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva
	1.		S	1	Pojam i način izrade poduzetničke ideje
	2.		P+S	1+1	Poduzetnički način razmišljanja
	3.		P+S	1+1	Poduzetničke namjere i korporacijsko poduzetništvo
	4.		P+S	1+1	Međunarodne poduzetničke prilike
	5.		P+S	1+1	Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike
	6.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika
	7.		P	1	Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan
	7.		S	1	I. KOLOKVIJ
	8.		P+S	1+2	Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan
	9.		P+S	1+2	Financiranje novog poduhvata – izvori financiranja
	10.		P+S	1+2	Upravljanje, razvijanje i privođenje novog pothvata kraju
	11.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja malog poduzeća
	12.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja malog poduzeća
13.		P+S	1+2	Poduzetništvo i malo gospodarstvo u RH	
14.		P	1+1	Poticaji poduzetništvu u RH	




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	14		S	1	II. KOLOKVIJ
	15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa
<b>Obvezna literatura:</b>	Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D.: Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate, 2011. ( do 343 str.) Buble, M.; Kružić, D.: Poduzetništvo, RRiF, Zagreb, 2006.				
<b>Dopunska literatura:</b>	Drucker, Peter F. Inovacije i poduzetništvo: praksa i načela, Globus, 1992. Siropolis, N. C. Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, MATE, Hrvatska obrtnička komora, Zagreb 1995. Škrtić, M.: Osnove poduzetništva, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2003. Kolaković M. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija nakladništvo: Zagreb, 2006. INTERNET ADRESE: <a href="http://www.hamag.hr/">http://www.hamag.hr/</a> ; <a href="http://www.dcp.hr/">www.dcp.hr</a> ; <a href="http://www.hbor.hr/Default.aspx">http://www.hbor.hr/Default.aspx</a> ; <a href="http://www.poduzetnistvo.org">www.poduzetnistvo.org</a> ; <a href="http://www.czp.hr/">www.czp.hr</a> ; <a href="http://www.pcp.hr/">www.pcp.hr</a> ;				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>NAPOMENA:</b> konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.				
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20		Referat – Praktični zadaci	20
	Domaće zadaće	-		Eksperimentalni rad	-
	Esej	-		Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	-		Projekt	-
	Pismeni ispit	40		Praktični rad	-
	Usmeni ispit	20		....Ostalo upisati	-
Kolokviji*	(2*20)		UKUPNO	100	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	do 59			1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69			2 (dovoljan)	
	od 70 do 79			3 (dobar)	
	od 80 do 89			4 (vrlo dobar)	
	više od 90			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30			10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20			40	
Ispiti i kolokviji	60			60	
<b>Ukupno</b>	<b>110</b>			<b>110</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
<b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjena poslovna ideja najkasnije do 15.12.2012.					
<b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena poslovna ideja najkasnije do <b>15.12.2012.</b>					
Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).					
<b>Konzultacije</b>					
<b>dan u tjednu</b>	<b>vrijeme održavanja</b>				
<b>UTORAK</b>	<b>09:30 – 10:30</b>				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

<b>SRIJEDA</b>	<b>17:30 – 18:30</b>
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	