



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i  
odnosi s javnošću


NAZIV PREDMETA	SUVREMENO NOVINARSTVO				
Šifra	IKN406		ECTS		5
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2012./2013.
Godina	I.		Semestar		II.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	1	2			
	Izvoditelj nastave				
	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je dati uvid u teorijske koncepte proučavanja suvremenog novinarstva uz mogućnost komparativnog praktičnog uvida u stanje suvremenog novinarstva u nas te im omogućiti kako praktična znanja za bavljenje novinarstvom tako i usvajanje terminološkog i teorijsko-analitičkog okvira za moguće buduće znanstveno-istraživačko istraživanje medija.				
Ishodi učenja	<b>Razumjeti</b> različite vrste suvremenog novinarstva. Samostalno <b>analizirati</b> najvažnije elemente novinarskog posla. <b>Razviti</b> kod studenata sposobnosti pismenog izražavanja <b>Pripremiti</b> studente za samostalan praktični rad.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+1	Teorijski okvir i terminološka pitanja
	2.		P+S	1+1	Tehnološki i društveni utjecaji na novinarski diskurs
	3.		P+S	1+1	Obrazovanje novinara i learning on the job koncept
	4.		P+S	1+1	Znanja i kompetencije
	5.		P+S	1+1	Komunikacijske kompetencije
	6.		P+S	1+1	Agencijsko novinarstvo
	7.		P+S	1+1	Radijsko novinarstvo
	8.		P+S	1+1	Televizijsko novinarstvo
	9.		P+S	1+1	Pisano novinarstvo
	10.		P+S	1+1	On line novinarstvo
	11.		P+S	1+1	Alternativno novinarstvo
	12.		P+S	1+1	Političko novinarstvo
	13.		P+S	1+1	Gospodarsko novinarstvo
	14.		P+S	1+1	Novinarstvo u kulturi
	15.		P+S	1+1	Poljoprivredno, finansijsko, znanstveno novinarstvo



## OPIS PREDMETA

Novinarstvo i  
odnosi s javnošću

<b>Obvezna literatura:</b>	<p><b>Sheridan Burns</b>, Lynette ( 2009) <i>Razumjeti novinarstvo</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p><b>Peruško, Z, Perišin, T., Topić, M., Vilović, G. i Zgrabljic Rotar, N.</b> (2011) <i>Hrvatski medijski sustav</i>. Zagreb. Fakultet političkih znanosti.</p> <p><b>Perišin, T.</b> (2010) <i>Televizijske vijesti</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p><b>Zgrabljic Rotar, Nada</b> (2007) "Mediji 200 godina nakon <i>Kraljskog Dalmatina</i> - Kriza identiteta novinarske profesije" Zbornik <i>Kraljski Dalmatin - 200 godina zadarskog i hrvatskog novinarstva u europskom kontekstu</i>, ur. Nada Zgrabljic Rotar, 115-123.</p>			
<b>Dopunska literatura:</b>	<p><b>Keen, A.</b> (2010), <i>Kult amatera</i>, Fraktura Zagreb.</p> <p><b>Kreig, R.</b> (2010), <i>Onlajn novinarstvo</i>, Clio Beograd, (poglavlje 14,15 i 16. str 293-358)</p> <p><b>Erjavec, Karmen</b> (2004) "Rutinizacija slovenskog novinarstva u razdoblju tranzicije", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2007, Vol. 1, 2004, 5-21</p> <p><b>Ivas, Ivan</b> "Tropi u novinskim naslovima", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2004, Vol. 10. No.2, 9-34</p> <p><b>Laban, Vesna</b> (2005) "Utjecaj službi za odnose s javnošću na netransparentnosti izvora informacija u televizijskim novinarskim tekstovima", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, Vol. 11, No.1, 113-130</p> <p><b>Podnar, Klement i Golob, Urša</b> (2003) " Prikrivene plaćene poruke u obliku novinarskih priloga – Anomalija oglašivačkog diskursa", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, Vol. 9. No.2, 99-114</p> <p><b>Prapotnik, Tadej</b> (2007) "Jezik u (kon)tekstu računalo posredovane komunikacije", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2007, Vol. 13. No.2, prosinac 2007, 85-95</p> <p><b>Rowe, David (2000)</b> "Modes of Sports Writing", u <i>Journalism and Popular Culture</i>. Ur. Peter Dahlgren and Colin Sparks London: SAGE. 96-113</p> <p><b>Sparks, Colin (2000)</b> "Popular Journalism: Theories and Practice" u <i>Journalism and Popular Culture</i>. Ur. Peter Dahlgren and Colin Sparks London: SAGE. 24-45</p>			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>30</b>	Projekt	
	Pismeni ispit	<b>30</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit	<b>40</b>	<b>....Ostalo upisati</b>	
Kolokviji		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	60	90
Ispiti i kolokviji	30	30
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
Seminarski rad 10 kartica.		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
PETAK – PREMA NAJAVI NA WEBU		
<b>Kontakt informacije</b>		
nrotar@unizd.hr		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Ispit usmeni i pismeni; Analiza rada u praktičnom dijelu – Pismeni rad Evaluacija studenata</i>	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Studenti su obvezatni pratiti medije, javne, komercijalne, tiskane i elektroničke.	