

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TEORIJA MASOVNOG KOMUNICIRANJA				
Šifra	IKN402	ECTS		5	
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina		2012./2013.	
Godina	I.	Semestar		I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nada Zgrabljic Rotar				
Suradnik na predmetu	Asistentica Marijana Ražnjević Zdrilić				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar	Marijana Ražnjević Zdrilić			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s važnošću teorije medija i masovnog komuniciranja, te razlikama i vezama između teorije i empirije. Također je cilj prikazati odnos između masovnih medija i društva, odnosno utjecaja medija na društvo uzimajući u obzir teorije i znanstvena istraživanja tih utjecaja.				
Ishodi učenja	Po završetku kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - Opisati načela znanosti o medijima - Prepoznati teorijske pravce i modele masovog komuniciranja; - Objasniti razliku i vezu između teorije i empirije; - Primijeniti teorijske pojmove i terminlogiju. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	2	Razvoj znanosti o medijima i definicija znanosti o medijima
	2.		p	2	Definicija pojma komunikacija – masovna komunikacija, interpersonalna komunikacija, verbalna komunikacija, neverbalna komunikacija
	3.		P	2	Medijske institucije – definicije pojmova tiskani mediji, broadcasting mediji, film, novi mediji, glazba
	4.		P	2	Teorija i empirija – razlike i interakcija
	5.		P	2	Masovni mediji i društvo
	6.		P	2	Sloboda i kontrola medija; analiza odnosa politika i mediji, definicije pojmova cenzura, sloboda medija; uloga civilnog društva
	7.		P	2	Teorijski pristupi u istraživanju utjecaja medija (empirijski) – pojmovi: selektivna percepcija, teorija konzistencije, difuzija inovacija, uses-and-gratifications pristup medijima
	8.		S	2	Modeli interpersonalne komunikacije
	9.		S	2	Modeli masovne komunikacije
	10.		S	2	Maletzkeova shema masovne komunikacije
	11.		S	2	Modeli utjecaja na medije i novinare (Donsbach, Esser)
	12.		S	2	Agenda-setting;

**OPIS PREDMETA****Novinarstvo i
odnosi s javnošću**

	13.		S	2	Spirala šutnje	
	14.		S	2	Teorija medijskog nasilja, hipoteze	
	15.		S	2	Primjeri medijskog nasilja kao društvenog problema, analiza	
Obvezna literatura:	Mihael Kunczik i Astrid Zipfel (2006) Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Friedrich Ebert Zaklada.					
Dopunska literatura:	Denis McQuail (1994) Mass Communication Theory. An Introduction. London: SAGE. Zgrabljic Rotar, N. (2011) "Dijalozi Marshalla McLuhana s postmodernim teorijama medija: "Virtualni McLuhan" ("Marshall McLuhan Dialogues with the Media Postmodern Theories: Virtual McLuhan"),					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		30		Projekt	
	Pismeni ispit		30		Praktični rad	
	Usmeni ispit		30		<i>....Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30					
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60			90		
Ispiti i kolokviji	60			60		
Ukupno	150			150		
Uvjeti za dobivanje potpisa: na redovitost pohađanja nastave						
Redovito pohađanje nastave (najviše 3 izostanka), seminarski rad 10 kartica						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
IZVANREDNI STUDENTI PONEĐJELJAK: 17:30 DO 18:30						
REDOVNI STUDENTI UTORAK: 12:14						
Kontakt informacije						
nrotar@unizd.hr						
091 515 55 68; 023 345 031						
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Anketa studenata - Evaluacija Pismeni seminarski rad; Ispiti					



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i
odnosi s javnošću**