
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE I NOVINSTVO				
Šifra	IKN405	ECTS		5	
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina		2012./2013.	
Godina	I.	Semestar		I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nenad Prelog				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Prof.dr.sc. Nenad Prelog	Prof.dr.sc. Nenad Prelog	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljima teorije i prakse novih medija i korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u novinstvu. Posebna pozornost je posvećena procesima digitalne konvergencije, pojedincima i tvrtkama koje su nositelji razvoja na ovom području, političkim aspektima novih medija, nastanku medijske industrije i infotainmentu, komercijalizaciji interneta i poslovnim modelima, te budućem razvoju.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: razumjeti promjene u novinskoj profesiji upoznati procese konvergencije i njihov utjecaj na medijsku industriju vrednovati mogućnosti različitih poslovnih modela novinarstva				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Povijest, sadašnjost, budućnost online novinarstva
	2.	2	1 P+2 S	3	Uloga računala u sakupljanju, obradi (uređivanju i produkciji) te distribuciji informacija
	3.	3	1 P+2 S	3	Od novinarstva podržanog računalom (C.A.R.) do digitalnog i mobilnog novinarstva (D.J. MoJo)
	4.	4	1 P+2 S	3	Poslovni model novinarstva na internetu
	5.	5	1 P+2 S	3	Analogije sa konvencionalnim medijima; novi izvori prihoda i novi distribucijski kanali
	6.	6	1 P+2 S	3	Medijska industrija
	7.	7	1 P+2 S	3	Infotainment – informacija je zabava i obratno
	8.	8	1 P+2 S	3	Budućnost: konvergencija potrošačke elektronike, mobilne telefonije i interneta
	9.	9	1 P+2 S	3	Pisanje za online medije
	10.	10	1 P+2 S	3	Organizacija informacija web izdanja
	11.	11	1 P+2 S	3	Novi oblici i organizacija sadržaja

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	12.	12	1 P+2 S	3	Oglašavanje i novi mediji	
	13.	13	1 P+2 S	3	Online novinarstvo u Hrvatskoj. Iskustva, problemi usporedbe	
	14.	14	1 P+2 S	3	Studije slučajeva	
	15.	15	1 P+2 S	3	KOLOKVIJ	
Obvezna literatura:	Brautović, M: Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011. Prelog, N: Novi mediji i novinstvo na internetu. U: Uvod u medije, Jesenski i Turk, Zagreb, 2011. Prelog, N: <i>Novo novinarstvo</i> , Medijska istraživanja, br. 1-2, 1997. http://mediaresearch.cro.net/clanak.aspx?l=hr&id=99					
Dopunska literatura:	Gillmor, D: We the Media – Grassroots Journalism by the People for the People. http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp Ward M: Journalism Online, Focal Press, 2003. Foust, J.: Online Journalism - Principles and Practices of News for the Web, Holcomb Hathaway Publishers, Scottsdale, AZ. 2005.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		5		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		25		Projekt	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	
	Usmeni ispit				<i>....Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		20		UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30					
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)				30		
Ispiti i kolokviji	120			120		
Ukupno	150			150		
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
PETAK 13-14						
Kontakt informacije						
nenad@edemokracija.hr tel. 023 345-027						
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima. 					