



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Ekologija u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU I EKOLOŠKA EDUKACIJA				
Šifra	IKN 505		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni/izborni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nenad Prelog				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Prof.dr.sc. Nenad Prelog	Prof.dr.sc. Nenad Prelog	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove današnje uloge u društvu. Savladati temelje ekološke pismenosti i različitih načina podučavanja ekoloških znanja i vještina.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: <b>razlikovati</b> posebnosti odnosa s javnošću u odnosu na ostale oblike komuniciranja u organizacijama <b>protumačiti</b> zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija <b>vrednovati</b> obrazovni sustav u području ekologije				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Što su odnosi s javnošću, temeljne funkcije odnosa s javnošću
	2.	2	1 P+2 S	3	Područja primjene odnosa s javnošću (1): poduzeće
	3.	3	1 P+2 S	3	Područja primjene odnosa s javnošću (2): društvena zajednica, neprofitne organizacije, uprava, mediji, obrazovne institucije, zdravstvo
	4.	4	1 P+2 S	3	Planiranje, organizacija i upravljanje događajima („event management“)
	5.	5	1 P+2 S	3	Krizna komunikacija, lobiranje
	6.	6	1 P+2 S	3	Konferencije i saopćenja za medije, interakcija s novinarima
	7.	7	1 P+2 S	3	Istraživanja i evaluacija odnosa s javnošću
	8.	8	1 P+2 S	3	Interna komunikacija u organizaciji
	9.	9	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću i novi mediji



## OPIS PREDMETA

Ekologija u  
kulturi i turizmu

	10.	10	1 P+2 S	3	Ekološka pismenost: definicija, kriteriji, ograničenja
	11.	11	1 P+2 S	3	Pristupi ekološkom obrazovanju u svijetu i u nas
	12.	12	1 P+2 S	3	Znanja i vještine, stavovi, akcije
	13.	13	1 P+2 S	3	Ekološko obrazovanje: politika, ekonomija, mediji
	14.	14	1 P+2 S	3	Studije slučajeva
	15.	15	1 P+2 S	3	KOLOKVIJ
<b>Obvezna literatura:</b>	Gregory, A. (2006): <i>Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama</i> , HUOJ, Zagreb. Kunczik, M. (2006): <i>Odnosi s javnošću – koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb. Theaker, A. (2007): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb. Verčić, D., Zavrli, F., Rijavec, P., Tkalac, Verčić, A., Laco, K. (2004): <i>Odnosi s medijima</i> , Masmedia, Zagreb.				
<b>Dopunska literatura:</b>	Harrison, S. (2000): <i>Public Relations: An Introduction</i> . Thomson Learning: Stamford. Beder, S. (1997): <i>Global Spin: The Corporate Assault on Environmentalism</i> . Chelsea Green Books: River Junction, Vermont. Rampton S., Stauber J. (1995): <i>Toxic Sludge is Good for You! Lies, Damn Lies and the Public Relations Industry</i> . Common Courage Press: Monroe.				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	5		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	25		Projekt	
	Pismeni ispit	50		Praktični rad	
	Usmeni ispit			... <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	20		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30				
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)				30	
Ispiti i kolokviji	90			90	
<b>Ukupno</b>	120			120	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>					
PETAK 13-14h					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Ekologija u kulturi i turizmu</b>

<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:nenad@edemokracija.hr">nenad@edemokracija.hr</a> <b>tel. 023 345-027</b>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta</li> <li>- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.</li> <li>- Osobni razgovori sa studentima.</li> </ul>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	