



*Sveučilište u Zadru – Odjel za turizam i komunikacijske djelatnosti, Hrvatski zbor sportskih novinara – sekcija Zadar i tvrtka Overtime predstavljaju tribinu:*

## **'Marketing i odnosi s javnošću u sportu'**

- dr. sc. Goran Pavelin: "Teorijske premise o primjeni odnosa s javnošću u sportu"
  - Nikolina Lučić: "Menadžment odnosa: mjerenje i evaluacija uspješnih odnosa s javnošću"
  - Bruno Blumenschein i Marijan Palić (Overtime): "Krizno komuniciranje u sportu, fenomen silenzio stampa, konkretni savjeti oko pisanja objava za medije i pristupa mediju"
- moderator: Ante Župan (glasnogovornik KK Zadar – HZSN Zadar)*

**Velika sveučilišna dvorana br. 117, Franje Tuđmana 24 i, petak 06. svibnja 2016. godine; u 14:15 sati**

**Overtime** je tvrtka koja se bavi sportskim marketingom. U Hrvatskoj je Overtime ponudio nešto što je u svijetu odavno trend – brendiranje sportaša, osiguravanje kontakata sa sponzorima, osmišljavanje sportskih karijera i događaja, uvođenje digitalnih tehnologija u komunikaciju, naročito s fanovima. Ako ste tvrtka koja se bavi sportskim marketingom, u timu morate imati bivšeg profesionalnog sportaša ili sportašicu, a upravo su to Vedran Vukušić i Maida Arslanagić. Overtime trenutno radi marketing za KK Cedevita, Hrvatski judo savez, Grand prix Osijek 2016 Žito Challenge cup te Košarkaški kamp u Ženevi.

Overtime je dobitnik nagrade SPORTO za najbolji medijski projekt, tj. vođenje komunikacije na RTL-ovom projektu "Vrijeme je za rukomet - Katar 2015". Brand manager FIFA-e uvrstio je Overtime blog među Top 9 besplatnih izvora za sportski marketing na svijetu, i to na 6. mjesto. Uz sve to, Overtime tim je prvi u svijetu napisao knjigu o Snapchatu u sportu (više na [www.snapchatsport.com](http://www.snapchatsport.com)).

**Hrvatski zbor sportskih novinara – sekcija Zadar** utemeljena je 2015. godine kao dio krovne nacionalne udruge sportskih novinara (HZSN) koja je aktivni član Hrvatskog novinarskog društva (HND) te Međunarodne udruge sportskih novinara (AIPS). Već prve godine djelovanja istaknula se brojnim akcijama, a njezini članovi osvojili su i godišnje nagrade HZSN-a: predsjednik sekcije Željko Kapelari (priznanje za lokalno novinarstvo 2015. godine) te HZSN sekcija Zadar i Nebojša Gunjević (priznanje za humanitarni rad 2016. godine).