



Borna Buljan

RADNO ISKUSTVO

Sveučilišni asistent

Sveučilište u Zadru [16/03/2020 – Trenutačno]

Adresa: Ulica dr. Franje Tuđmana 24i, 23000 Zadar (Hrvatska)

Internetska stranica: <https://tikz.unizd.hr/nastavnici/clanovi-odjela/buljan-borna>

E-adresa: buljan@unizd.hr

Ime odjela ili službe: Odjel za turizam i komunikacijske znanosti - **Poduzeće ili sektor:** Odgoj I Obrazovanje

1. Sudjelovanju u procesu izvođenja nastavnih aktivnosti, uključujući predavanja, seminare i konzultativnu nastavu;
2. Doprinos razvoju odgovarajućih nastavnih materijala kako bi se osiguralo da sadržaj i metode predavanja zadovoljavaju ciljeve učenja;
3. Sudjelovanje u procesu ocjenjivanja, korištenjem različitih metoda i tehnika te pružanje učinkovite, pravovremene i odgovarajuće povratne informacije učenicima kako bi se podržalo njihov napredak;
4. Doprinos stalnom razvoju i dizajnu kurikulumu, na način koji podržava istraživački i znanstveni pristup učenju studenata;
5. Uključivanje u profesionalni razvoj prema potrebi te redovito ažuriranje baze znanja vezane uz određeni kolegij;
6. Poduzimanje ograničenih administrativnih dužnosti prema zahtjevu pročelnika Odjela;
7. Poznavanje predmetne pedagogije;
8. Sudjelovanje u profesionalnom razvoju i osiguravanje primjene najnovijih dostignuća u znanju u nastavi

Stručni suradnik

Zadarska županija [06/01/2019 – 15/03/2020]

Adresa: Ivana Mažuranića 28a, 23000 Zadar (Hrvatska)

Internetska stranica: <http://www.agrra.hr/>

E-adresa: ivica.pintur@agrra.hr

Ime odjela ili službe: Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije - **Poduzeće ili sektor:** Poljoprivreda, sumarstvo i ribarstvo

Svakodnevni poslovi iz nadležnosti Odjela za međunarodne poslove tijekom faze provedbe projekata financiranih iz sredstava EU. To uključuje primjenu iskustva stečenog radom u različitim sektorima (međunarodni odnosi, poljoprivreda, ribarstvo, financije, upravljanje projektima...). Ova znanja uglavnom se koriste za pružanje pomoći institucijama i organizacijama koje djeluju u ruralnim područjima, a krajnji cilj je usmjeravanje njihovih potreba i razvoj njihovih potencijala. Na taj se način institucije i organizacije uključuju u veliku međunarodnu mrežu partnera čiji je cilj stvaranje novih projektnih ideja.

Hotelski recepcionar

Intermod d.o.o. [20/04/2015 – 05/01/2019]

Adresa: Ulica V 1a, 23231 Zadar (Hrvatska)

Internetska stranica: <https://hotel-pinija.hr/>

E-adresa: info@hotel-pinija.hr

Ime odjela ili službe: Hotel Pinija - Poduzeće ili sektor: Usluge Smještaja I Gastronomija

- prijem i registracija gostiju;
- dnevna komunikacija i pomoć gostima;
- primanje i odgovaranje na upite;
- pomoć u izradi tjednih i mjesečnih izvješća;
- kontrolni procesi

Klasični recepcionarski poslovi - prvenstveno odnos prema gostima i zadovoljavanje njihovih potreba i zahtjeva.

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

Polaznik međunarodnog međusveučilišnog poslijediplomskog interdisciplinarnog doktorskog studija Poduzetništvo i inovativnost

Međunarodni centar za poduzetničke studije Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku [03/07/2021 – Trenutačno]

Adresa: Trg Ljudevita Gaja 7, 31000 Osijek (Hrvatska)

Internetska stranica: <http://www.ices.hr/>

Područja obrazovanja: Poslovanje, administracija i pravo: *Interdisciplinarni programi i kvalifikacije u području poslovanja, administracije i prava*

Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira: razina 8 EKO-a

Razina prema nacionalnom kvalifikacijskom okviru: VIII - 2

Magistar ekonomije

Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske vještine [01/10/2012 – 28/09/2015]

Adresa: Ulica dr. Franje Tuđmana 24i, 23000 Zadar (Hrvatska)

Internetska stranica: <https://tikz.unizd.hr/>

Područja obrazovanja: Poslovanje, administracija i pravo: *Interdisciplinarni programi i kvalifikacije u području poslovanja, administracije i prava*

Konačna ocjena: A – Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira: razina 7 EKO-a

Razina prema nacionalnom kvalifikacijskom okviru: VII - 1 – Vrsta bodova: ECTS – Broj bodova: 120

Diplomski rad: Stanje i mogućnosti razvoja agroturizma u Vukovarsko-srijemskoj i Osječko-baranjskoj županiji

Studij osposobljava za složenije poslove u privatnom i društvenom sektoru poduzetništva, posebice u kulturi i turizmu, kako bi se zadovoljila velika potreba za stručnjacima u ovom području, s obzirom na trenutno stanje tranzicijskih trendova u Hrvatskoj.

CRORIS PROFIL

<https://www.croris.hr/osobe/profil/35942>

PUBLIKACIJE

Youth entrepreneurship in rural areas – Reflection on Croatia

[2021]

Proceedings of FEB Zagreb 12th International Odyssey Conference on Economics and Business

Iako su se ruralna područja često prikazivala kao slikoviti ambijenti u kojima se odvijaju razne gospodarske aktivnosti, jedna od glavnih negativnih karakteristika suvremenih ruralnih područja odnosi se na iseljavanje mlade populacije. U tom smislu, nedavni napredak u akademskoj zajednici pokazao je da se poduzetništvo sve više doživljava kao odgovarajući mehanizam koji bi se mogao koristiti u cilju socioekonomske revitalizacije zapuštenih područja. Unatoč ovoj činjenici, nedostaje relevantnih izvora koji bi se mogli iskoristiti kada je riječ o sustavnom pregledu poduzetništva među populacijom mladih, posebice u ruralnim područjima. Cilj ovog rada je pokazati koji ključni izazovi i prepreke koje prevladavaju u suvremenim ruralnim područjima otežavaju razvoj poduzetništva mladih u ruralnim područjima. U tom smislu, od iznimne je važnosti procijeniti različite politike i programe koji bi trebali omogućiti mladoj populaciji ruralnih područja da se uspješno uhvate u koštac s takvim preprekama i da se uključe u poduzetničke pothvate. Populacija mladih u ruralnim područjima obično se susreće s tri glavne vrste ograničenja koja se odnose na nedostatak ljudskog, socijalnog i financijskog kapitala. Ta su

pitanja posebno obrađena na razini Republike Hrvatske. Gotovo cijelo područje Republike Hrvatske moglo bi se svrstati u ruralno područje i u tom smislu Republika Hrvatska ne predstavlja iznimku kada su u pitanju štetni učinci koji prevladavaju u današnjim ruralnim područjima. Stoga je glavni cilj ovog rada utvrditi neka od glavnih ograničenja u postojećim politikama i programima na razini Republike Hrvatske, koji bi se mogli smatrati prikladnima za poticanje poduzetništva među ruralnom populacijom mladih. Pregled literature proveden u sklopu ovog istraživanja pokazao je da na razini Republike Hrvatske ne postoji jedinstveni program koji bi propisao politike poticanja i razvoja poduzetništva među mladima u ruralnim područjima. Ključni dionici koji bi trebali biti najodgovorniji za kreiranje takvih politika trebaju razmotriti odgovarajuće mjere koje je potrebno poduzeti s prvenstveno ciljem da se populaciji mladih omogući bolji pristup kvalitetnom poduzetničkom obrazovanju. Ne manje važne su strukturne promjene koje je potrebno provesti u pogledu financijskih mjera potpore populaciji mladih i stvaranja potpornih mreža koje jačaju društveni kapital ruralnih mladih poduzetnika.

Stakeholders' Perceptions toward Tourism Development in a Rural Destination: A Case Study from Croatia

[2020]

Proceedings of FEB Zagreb 11th International Odyssey Conference on Economics and Business

Jedan od glavnih preduvjeta za održiv i uspješan razvoj turizma je uključenost svih dionika destinacije. Vrlo je važan njihov stav o različitim aspektima razvoja destinacije, kao i percepcija njihove uloge u tome, koja uvelike utječe na njihovu izravnu ili neizravnu uključenost u turističke aktivnosti. Stoga je ključno uključiti različite dionike destinacije od samog početka u proces turističkog planiranja. Cilj ovog rada je analizirati kako različiti dionici uključeni u turističke aktivnosti u ruralnim destinacijama percipiraju turistički razvoj svoje destinacije. Kao studija slučaja uzeta je destinacija Ravni kotari. Ovo područje je ruralna turistička destinacija u zaleđu zadarske regije u Hrvatskoj i tek je na početku turističkog razvoja. Stoga je vrlo važno istražiti kako različiti dionici, koji su dio turističke ponude i aktivno sudjeluju u turističkim aktivnostima, percipiraju trenutno stanje i daljnji turistički razvoj destinacije. Dakle, glavni cilj je više odrediti budući smjer turističkog razvoja destinacije ruralnog turizma nego procijeniti utjecaj turizma na lokalnu zajednicu. Istraživanje je provedeno kvalitativnom metodom istraživanja. Organizirana je fokus grupa s jedanaest različitih dionika uključenih u turističke aktivnosti u Ravnim kotarima kako bi se prikupile neke detaljnije informacije o njihovim stavovima i percepcijama prema turističkom razvoju destinacije. Rezultati su pokazali pozitivan stav dionika prema razvoju turizma i njihovu spremnost da u njemu sudjeluju. S druge strane, utvrđeno je da različiti dionici koji se bave različitim djelatnostima (poljoprivreda, ugostiteljstvo, kultura itd.) percipiraju slične izazove u razvoju destinacije. Na temelju informacija dobivenih na fokus grupi definirane su smjernice daljnjeg turističkog razvoja destinacije.

KONFERENCIJE I SEMINARI

Znanstveni kolokvij "Turizam i zaštićena područja"

[Kornati, Croatia, 01/06/2023 – 02/06/2023]

U organizaciji Znanstvenog vijeća za turizam i prostor Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti (u suradnji sa Sveučilištem u Zadru i Javnom ustanovom Nacionalni park Kornati), ovaj kolokvij bavi se turizmom kao složenim prostornim fenomenom koji je usko povezan sa zaštićenim područjima, odnosno onim područjima koja su pod različitim kategorijama i režimima zaštite prirode i kojima treba upravljati radi dugoročnog očuvanja. U tom smislu postoje različiti izazovi u moderiranju takvih aktivnosti, a unatoč zakonskoj regulativi, strategijama i planovima upravljanja, otvorena su mnoga pitanja, počevši od onih krucijalnih - od koga i za koga neki dio prirode treba zaštititi i treba li prirodu uopće percipirati kao strogo zaštićeni ograničeni dio okoliša s kojim se suočava osoba koja je s njim povezana svojom neposrednom i neizravnom prisutnošću.

Sudjelovanje s referatom RAZVOJ PODUZETNIŠTVA TEMELJEN NA VALORIZACIJI ZAŠTIĆENIH DIJELOVA PRIRODE ZADARSKE ŽUPANIJE

Poveznica: <https://www.info.hazu.hr/events/znanstveni-kolokvij-turizam-i-zasticena-podrucja/>

7th UNESCO UNITWIN Conference "World Heritage & Tourism Innovation: Responding to the challenges in a changing world"

[Portorož, Slovenia, 15/05/2022 – 20/05/2022]

Sedmu UNESCO UNITWIN konferenciju "World Heritage & Tourism Innovation" organiziraju UNESCO UNITWIN mreža 'Culture, Tourism, Development' i njezina članica, Sveučilište Primorska, TURISTICA - Fakultet za turističke studije. Ovaj međunarodni i interdisciplinarni forum bavi se rastućom potrebom za inovacijama usmjerenim na održivost u turističkom upravljanju mjestima baštine.

Uz 122 akademske studije i primjere dobre prakse iz 35 zemalja, o potrebi novih pristupa u turizmu govore svjetski priznati stručnjaci iz područja baštine, održivog razvoja, digitalnih komunikacija i upravljanja klimatskim promjenama.

Sudjelovanje s radom *SUSTAINABLE MANAGEMENT OF CULTURAL HERITAGE IN THE INITIAL DEVELOPMENT PHASE OF A RURAL TOURISM DESTINATION*

Poveznica: <https://unitwin2022.turistica.si/en>

entreTime pilot

[Virtual education, 08/10/2021 – 03/12/2021]

entreTime je nova inicijativa za obrazovanje o poduzetništvu, koju financira Europska unija, s ciljem usavršavanja edukatora u visokom obrazovanju.

Slijedeći specifičnu filozofiju "poučavanje kroz poduzetništvo", skupina iskusnih stručnjaka u ovoj domeni razvila je tromjesečni program obuke podučavatelja. Program obuke entreTime izvrsno je iskustvo učenja za:

- Unapređenje osobnog razvoja odgajatelja
- Razumijevanje vrijednosti poduzetničkih kompetencija kao praktičnih životnih vještina
- Poticanje poduzetničkog duha i društvene odgovornosti među poduzetnim studentima

Poveznica: <https://www.entretime.eu/>

FEB Zagreb 12th Odyssey Conference on Economics and Business

[Šibenik, Hrvatska, 09/06/2021 – 12/06/2021]

Konferencija ima za cilj okupiti istraživače i praktičare kako bi predstavili svoja istraživanja i raspravili nedavne izazove u poslovanju i ekonomiji.

Sudjelovanje s radom *YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS – REFLECTION ON CROATIA*

Poveznica: <https://odyssey.net.efzg.hr/BOLD>

FEB Zagreb 11th Odyssey Conference on Economics and Business

[Virtualna konferencija, 19/06/2020 – 19/06/2020]

Konferencija ima za cilj okupiti istraživače i praktičare kako bi predstavili svoja istraživanja i raspravili nedavne izazove u poslovanju i ekonomiji.

Sudjelovanje s radom *STAKEHOLDERS' PERCEPTIONS TOWARD TOURISM DEVELOPMENT IN A RURAL DESTINATION: A CASE STUDY FROM CROATIA*

Poveznica: <https://odyssey.net.efzg.hr/BOLD>

PROJEKTI

INVESTINFISH

[01/01/2019 – 16/03/2020]

Glavni cilj projekta „INVESTINFISH“ jest jačanje konkurentnosti proizvodnog sustava sektora ribarstva i akvakulture kroz promociju investicijskih programa, usmjerenih ka stjecanju inovacijskih usluga. U prvoj fazi projekta partneri će provesti sveobuhvatnu analizu koja će se usredotočiti na sljedeće komponente:

- centri izvrsnosti koji mogu potaknuti inovacije u 5 projektom obuhvaćenih regija (Veneto, Apulia, Marche, Istra te Zadarska županija);
- nacrti financiranja;
- zahtjevi i potrebe za inovacijama od strane MSP-ova te najbolja napredna rješenja.

Poveznica: <http://www.agrra.hr/projekt/investinfish/15>

E-CITIJENS

[01/01/2019 – 15/03/2020]

Opći cilj projekta - poboljšanje mjera sigurnosti hrvatskog i talijanskog dijela Jadranskog bazena koje se odnose na prirodne katastrofe i katastrofe uzrokovane ljudskim djelovanjem, planira se ostvariti kroz tri specifična cilja:

1. Opremanje lanca civilne zaštite sustavom podrške EDSS (Emergency Decision Support System –EDSS) temeljenom na društvenim mrežama;
2. Poticanje sudjelovanja građana kao „aktivnih dojavljivača“ hitnih slučajeva (građansko novinarstvo);
3. Usklađivanje hrvatskog i talijanskog zakonodavstva za upravljanje rizicima.

Navedeni specifični ciljevi projekta polučiti će sljedeće rezultate:

1. Poboljšanje mjera za upravljanje rizicima;
2. Povećanje angažiranosti stanovništva pri upravljanju prirodnim katastrofama i katastrofama uzrokovanim ljudskim djelovanjem.

Poveznica: <http://www.agrra.hr/projekt/E-CITIJENS/13>

Apprenticeship HUB

[01/01/2019 – 15/03/2020]

Cilj projekta "Apprenticeship HUB" jest doprinijeti povećanim mogućnostima zapošljavanja učenika i studenata te boljoj osposobljenosti koja odgovara potrebama malih poljoprivrednih gospodarstava kroz angažiranje poljoprivrednih malih i srednjih poduzeća (MSP) u programima naukovanja. Predložena promocija učenja temeljenog na radu i naukovanja u poljoprivrednom sektoru postiže se ostvarivanjem četiriju specifičnih ciljeva:

- povećanjem ponude visokokvalitetnih ustanova za naukovanje u poljoprivrednom i prehrambenom sektoru uključivanjem malih farmi i malih prehrambenih industrija u procese naukovanja;
- izgradnjom održivih partnerskih odnosa između ustanova za SOO te poslodavaca/farmera na lokalnoj i transnacionalnoj razini;
- izgradnjom kapaciteta ustanova za SOO i poslodavaca/farmera za organiziranje i provođenje aktivnosti naukovanja;
- povećanjem transnacionalne mobilnosti i radnih mjesta polaznika programa SOO u poljoprivredi.

Uspješnim ostvarivanjem gore navedenih ciljeva, projekt će pridonijeti:

- podizanju svijesti MSP-a u poljoprivredno-prehrambenom sektoru o prednostima naukovanja, kako na korporativnoj, tako i na društvenoj razini;
- unaprijeđenim i povećanim mogućnostima sudionika uključenih u naukovanje (poljoprivrednici, poslodavci i ustanove za SOO);
- uspostavi novih partnerstava ustanova za SOO na lokalnoj i europskoj razini;
- umrežavanju uključenih sudionika putem web platforme i društvenih medija.

Sustourismo

[01/02/2020 – 31/07/2022]

Kroz provedbu projekta "SUSTOURISMO" teži se povećanju korištenja tzv. aktivnog prometa (pješačenje, biciklizam), javnog prijevoza i koncepta mobilnosti s nižim emisijama ugljika kroz *car sharing-car pooling*, odnosno dijeljenja prijevoza, kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš uzrokovan sve većom upotrebom privatnih vozila od strane turista koji putuju kroz jadranske zemlje. U tom kontekstu razvit će se koncept turističke ponude koja će zadovoljavati sve potrebe turista u skladu sa "zelenom" mobilnosti te će se osmisliti mobilna aplikacija, razvijena i testirana u devet gradova zemalja partnera (Albanija, Grčka, Italija, Hrvatska, Crna Gora, Srbija, Slovenija) kako bi se korisnicima pružilo najbolje moguće iskustvo.

Poveznica: <https://sustourismo.adrioninterreg.eu/>

Take It Slow

[01/06/2020 – 30/06/2023]

Projekt „TAKE IT SLOW“ osmišljen je s ciljem upravljanja i promocije Jadrana kao održive, zelene i pametne europske turističke regije kroz uspostavu lanca vrijednosti u turizmu prema načelima pametne specijalizacije. Temelji se na istraživanju načina života kao spoja materijalne i nematerijalne, kulturne i prirodne baštine u suradnji sa znanstvenicima i lokalnom zajednicom kao velikim izvorom znanja. Jadransko more okruženo je brojnim malim zajednicama na otocima, priobalnim i unutrašnjim ruralnim područjima čiji je životni stil ostao autentičan, u skladu s okolišem i zasnovan na tradicionalnim znanjima i vještinama. Stoga će se kroz projekt razviti rješenja za upravljanje mikro turističkim destinacijama kako bi se potaknule lokalne zajednice u rješavanju utjecaja turističke industrije, ali i istodobno očuvala prirodna i kulturna baština i životni stil. Također, projektom će se razviti alati za pravodobno reagiranje na zahtjeve turističkog tržišta kako bi se uravnotežila sezonalnost turističkih aktivnosti na lokacijama prirodne i kulturne baštine u projektnom području.

Poveznica: <https://programming14-20.italy-croatia.eu/web/take-it-slow>

Uspostava infrastrukture RCK Turističko-ugostiteljske škole, Split

[30/07/2022 – 31/12/2023]

Projekt je usmjeren na uspostavu infrastrukture Regionalnog centra kompetentnosti Turističko-ugostiteljske škole, Split kojom će se omogućiti da Turističko-ugostiteljska škola, Split stekne potrebne prostorno-tehničke uvjete za adekvatno obavljanje svih aktivnosti i djelatnosti kao Regionalni centar kompetentnosti za područje turizma i ugostiteljstva u sljedećih 5 godina.

Projektom će se izvesti radovi na rekonstrukciji, dogradnji i nadogradnji i opremanju Regionalnog centra kompetentnosti Turističko-ugostiteljske škole, Split. Projektom je također predviđeno opremanje praktikuma pomoćnog kuhara i slastičara za učenike s posebnim potrebama.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Poveznica: <https://tusrck-st.eu/o-projektu/>

PODUZMI (Učinkovito aktivno PODUčavanje i učenje o PODUZetništvu u gospodarski nerazvijenim i ruralnim PODručjima)

[01/06/2022 – 31/12/2023]

Projekt PODUZMI ima za cilj razraditi model podučavanja baziran na podizanju kreativnosti i poduzetničkog razmišljanja u kontekstu ruralne zajednice i u cilju održivog korištenja lokalnih resursa u poduzetničke svrhe, podizanje svijesti o oskudnim resursima te kontekstu klimatskih promjena. Ruralna područja (općina Gračac) imaju veće izazove od gradskih centara u vezi sa obrazovnim razvojem zbog socioekonomskih i institucionalnih struktura. Projekt će potaknuti kreativnost, svijest o poduzetništvu i dugoročno stvoriti održiva radna mjesta u ruralnim sredinama povećavajući poduzetnički potencijal deprivirane, lokalne zajednice istovremeno pridonoseći smanjenju jaza i pomažući u osiguravanju ruralno-urbane ravnoteže.

Poveznica: <https://poduzmi.com.hr/>

Sustav pokazatelja održivog razvoja turizma u ruralnim područjima (RURAL SPOT)

[01/10/2021 – Trenutačno]

Projekt istraživački fokus stavlja na doseganje odgovora na sljedeća pitanja: Kakav razvoj/povratak turizma želimo u ruralnim područjima? Kako ostvariti održivi razvoj turizma u budućnosti? Kako smanjiti osjetljivost turizma ruralnih područja na vanjske utjecaje? Na koji način razviti kvalitetan sustav praćenja razvoja na temelju kojih bi donosioci odluka u ruralnim područjima uravnotežili odnos razvoja prostora kroz akceleracijsku funkciju turizma te brigu o lokalnoj zajednici ekološkim karakteristikama prostora? Projekt fokus stavlja na ostvarivanje sljedećih ciljeva:

- utvrditi sustav relevantnih općih i specifičnih pokazatelja održivog razvoja turizma, te ga testirati na pilot ruralnom području,
- osmisliti i izraditi baze za prikupljanje podatka za izračun pokazatelja te metodologiju za mjerenje, praćenje i vrednovanje održivog razvoja turizma ruralnih destinacija,
- utvrditi granične vrijednosti pokazatelja, koji predstavljaju minimum i maksimum poželjnih vrijednosti pokazatelja,
- izraditi model varijabli utjecaja na turizam u ruralnim prostorima i osmisliti metodologiju za smanjenje njihovih negativnih utjecajana turizam u ruralnim prostorima.

Znanstveni doprinos projekta ogleda se u sistematizaciji znanja iz područja održivog turizma, razvoju turizma u ruralnim prostorima i ekološkom certificiranju, stjecanju novih znanstvenih spoznaja o percepcijama dionika u turizmu o valorizaciji svih oblika baštine, potrebama za njeno očuvanje i važnostima održivog razvoja prostora.

Poveznica: <https://tikz.unizd.hr/znanost/projekti/rural-spot>

JEZIČNE VJEŠTINE

Materinski jezik/jezici: **hrvatski**

Drugi jezici:

engleski

SLUŠANJE C2 ČITANJE C2 PISANJE C2

GOVORNA PRODUKCIJA C2

GOVORNA INTERAKCIJA C2

njemački

SLUŠANJE B1 ČITANJE B1 PISANJE B1

GOVORNA PRODUKCIJA B1

GOVORNA INTERAKCIJA B1

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik

DIGITALNE VJEŠTINE

Web of Science (WOS) / Izvršno služenje MC Office paketom (Word, Exel, Power Point) / Hotelski informacijski sustav / Reference Management softwares Zotero EndNote Mendeley / Platforme za učenje na daljinu (Loomen, Merlin) / Alati za online sastanke

VOZAČKA DOZVOLA

Vozačka dozvola: AM

Vozačka dozvola: B

VJEŠTINE UPRAVLJANJA I RUKOVOĐENJA

Vještine upravljanja

Sposobnost prilagodbe timovima stečena radom u recepciji dvaju hotela, ali i obavljanjem svakodnevnih obaveza u Odjelu za međunarodnu suradnju AGRRA-e te kao asistent u nastavi i znanstvenom radu.

ORGANIZACIJSKE VJEŠTINE

Organizacijske vještine

Sudjelovanje u procesima kontrole kvalitete svakodnevnih aktivnosti (kontrola i ocjena rada recepcijskog odjela hotela Pinija) te priprema i komunikacija izvješća koja prate svakodnevno poslovanje različitih segmenata recepcijskog poslovanja.

Stručni i multidisciplinarni pristup izgradnji partnerske mreže u ruralnom području Zadarske županije (i šire) koja uključuje privatne i javne subjekte: mala i srednja poduzeća u različitim sektorima, sveučilišta, gospodarske komore, regionalne razvojne agencije i druge.

KOMUNIKACIJSKE I MEĐULJUDSKE VJEŠTINE

Komunikacijske vještine

Izražene komunikacijske vještine stečene svakodnevnom interakcijom s gostima i kolegama u hotelskim organizacijama, kao i tijekom edukacijskog rada sa studentima i kolegama na Sveučilištu.

Timski duh, uz rad u višečlanim uredima i grupama kroz prijašnje zaposlenje, dodatno se razvijao kroz dužogodišnje bavljenje nogometom i futsalom.
