



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Medijske teorije i metode istraživanja					akad. god.	2022./2023.				
Naziv studija	Kultura i komunikacijske znanosti					ECTS	5				
Sastavnica	Odjel za sociologiju										
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.		<input type="checkbox"/> IX.		<input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	2	P	1	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje					<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Zgrada Sveučilišta na obali od 18 do 20 sati					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij					Hrvatski
Početak nastave	3.03.2022.					Završetak nastave					9.06.2023.
Preduvjeti za upis kolegija											
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Krešimir Krolo										
E-mail	kkrolo@unizd.hr					Konzultacije	Srijedom, od 9 do 11 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)				
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Krešimir Krolo										
E-mail	kkrolo@unizd.hr					Konzultacije	Srijedom, od 9 do 11 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)				
Suradnik na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Suradnik na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> e-učenje		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Razumjeti povijesni razvoj medijskih i komunikacijskih teorija s naglaskom na doprinos sociologije Razumjeti i primijeniti različite paradigmatke specifičnosti teorijskih perspektiva i metoda medijskih teorija u istraživačkom procesu Razumjeti i primijeniti obrađene teorije i metode u kontekstu digitalnih medija i koncepta platformskog društva										
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	Identificirati i analizirati poruku kao semiotički tekst i primijeniti usvojena znanja u kontekstu komunikacije u medijima Analizirati i primjenjivati procese konvergencije medija										

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Studenti moraju predati pisani seminarski izvještaj uz redovno prisustvovanje na predavanjima i seminarskoj nastavi. Dopusšteno je maksimalno 3 izostanka, odnosno potrebno je ispuniti kvotu od 80% dolazaka.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	15.06.2023 u 11 sati 5.07.2023. u 11 sati			11.09.2023. u 10 sati 25.09.2023 u 10 sati	
Opis kolegija	<p>Upoznavanje s temeljnim postavkama socioloških i komunikoloških pristupa istraživanju masovnih medija, u društvenom i kulturnom kontekstu vremena u kojem su nastale. Razumijevanje specifičnosti digitalno-interaktivnog medijskog konteksta iz različitih socioloških perspektiva te razmatranje procesa transformacije javne sfere, kulture te participacije i participacijskih praksi s posebnim naglaskom na ulogu novinarstva.</p> <p>Na kraju kolegija od studenata se očekuje da usvoje sljedeće znanje:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definicije temeljnih pojmova vezano za medije- Opisati i objasniti temeljne sociološke i komunikološke teorije i metode istraživanja- Opisati i objasniti specifičnosti suvremenog digitalnog konteksta- Samostalno odabrati način analize i proučavanja odabranog problema vezano za medije				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u kolegij2. Razvoj medijskih istraživanja I – teorije i metode (Petrić, M, 2010; Dixon, 2020)3. Razvoj medijskih istraživanja II – teorije i metode (Petrić, M, 2010; Dixon, 2020)4. Razvoj medijskih istraživanja III – teorije i metode (Petrić, M, 2010; Dixon, 2020)5. Razumijevanje suvremenog digitalnog okoliša: komunikacijske, tehnološke i društvene karakteristike novih medija: algoritamska paradigma i big data sustav (Airoldi, 2022; Sadowski, 2019; Dijk, van Jan, 2004)6. Razvoj i razumijevanje suvremenog digitalnog okoliša i kulture: meme i video igre Shifman, 2013; Crawford, 2011)7. Predvodnici mišljenja u digitalnom medijskom sustavu (Schäfer i dr., 2015; Stehr i dr., 2015)8. Lažne vijesti i novinarstvo u digitalnom medijskom sustavu (Giusti i Piras, 2021)9. Društveni pokreti u digitalnom medijskom sustavu (Castells, 2012)10. Populizam i digitalni medijski sustav (Reinemann i dr., 2019)11. Govor mržnje, sloboda govora u digitalnom medijskom sustavu (Banaji i Bhat, 2021)12. Potrošena javna sfera? Politička ekonomija digitalnih monopola: posljedice platformskog kapitalizma za privatnost i javnu sferu (Scanell, 2007; Bilić i sur., 2021)13. Medijska pismenost između individualne i društvene odgovornosti: regulacijski izazovi digitalnih monopola (Papcharissi, Zizi, 2010; Bilić i sur., 2021)14. Rekapitulacija kolegija <p><i>Seminarska nastava</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Uvod u seminar2. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja I3. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja II4. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja III5. Rasprava na nastavnu temu: Komunikacijske, tehnološke i društvene karakteristike novih medija: algoritamska paradigma i big data sustav6. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Razumijevanje razvoja suvremenog digitalno okoliša: video igre i meme7. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Predvodnici mišljenja u digitalnom medijskom sustavu8. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Lažne vijesti i novinarstvo u digitalnom medijskom sustavu9. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Društveni pokreti u digitalnom medijskom sustavu				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ol style="list-style-type: none">10. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Populizam i digitalni medijski sustav11. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Govor mržnje, sloboda govora u digitalnom medijskom sustavu12. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Potrošena javna sfera? Politička ekonomija digitalnih monopola: posljedice platformskog kapitalizma za privatnost i javnu sferu13. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Medijska pismenost između individualne i društvene odgovornosti: regulacijski izazovi digitalnih monopola14. Rekapitulacija kolegija				
Obvezna literatura	<p>Petrić, M. Bilješke uz predavanja (Powerpoint; sažeci – odabrani dijelovi).</p> <p>Dixon, Mark (2020) Media Theory for A level: The Essential Revision Guide, Routledge: New York</p> <p>Dijk, van Jan (2004) "Digital Media", in The Sage Handbook of Media Studies (ed. Downing, D.H. John), str. 145-165.</p> <p>Airoidi, Massimo (2022) Machine Habitus: Toward a Sociology of Algorithms (odabrana poglavlja, pp.1.31)</p> <p>Sadowski, J. (2019) When Data is capital: Datafication, accumulation, and extraction, Big Data & Society, https://doi.org/10.1177/2053951718820549</p> <p>Shifman, Limor (2013) Memes in Digital Culture. Oxford. MIT Press. (str. 37-55)</p> <p>Crawford, Garry (2011) Video Gamers. New York: Routledge (str. 97-120)</p> <p>Schäfer, Mike S. i Taddicken, Monika (2015). "Mediatized Opinion Leaders: New Opinion Leadership in New Media Environments", International Journal of Communication, Vol 9 (2015): 960-981.</p> <p>Stehr, Paula, Rössler, Patrick, Leissner, Laura i Schönhardt, Friederike (2015). "Parasocial Opinion Leadership Media Personalities' Influence within Parasocial Relations: Theoretical Conceptualization and Preliminary Results", International Journal of Communication, Vol 9 (2015): 982-1001.</p> <p>Giusti & Piras (2021) Democracy and Fake News: Information Manipulation and Post-Truth Politics, Routledge: New York)</p> <p>Castells, Manuel (2012) Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Reinemann i dr. (2019) Communicating populism: comparing actor perceptions, media coverage, and effects on citizens in Europe, Routledge: New York.</p> <p>Banaji i Bhat (2021) Social media and hate, Routledge: New York.</p> <p>Bilić i sur. (2021) The Political Economy of Digital Monopolies, Contradictions and Alternatives to Data Commodification, Bristol Univeristy Press: Bristol.</p> <p>Scanell, Paddy (2007) Media and Communication, Sage: London.</p> <p>Papcharissi, Zizi (2010) A Private Sphere: Democracy in Digital Age. Cambridge: Polity Press. (str. 112-125)</p>				
Dodatna literatura	<p>Reed, T.V. (2014) Digitized Lives: Culture, Power and Social Change in the Internet Era. London: Routledge</p> <p>Dubois, E i Blank, G. (2017) The echo chamber is overstated: the moderating effect of political interest and diverse media. Information, Communication & Society 21(5): 729-745. https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1428656</p>				
Mrežni izvori	<p>https://points.datasociety.net/did-media-literacy-backfire-7418c084d88d#.6t13uwcmf</p> <p>https://www.theguardian.com/politics/2017/jan/19/crisis-of-statistics-big-data-democracy?CMP=fb_gu</p> <p>https://www.wired.com/2017/01/silicon-valley-utopianism-brought-dystopian-trump-presidency?mbid=social_cp_fb_tny</p> <p>https://www.theguardian.com/technology/2018/feb/06/sharing-fake-news-us-rightwing-study-trump-university-of-oxford</p> <p>https://www.wired.com/story/inside-facebook-mark-zuckerberg-2-years-of-hell/</p> <p>https://www.pbs.org/newshour/politics/indictment-says-social-media-firms-got-played-by-russian-agents?utm_source=facebook&utm_medium=pbsofficial&utm_campaign=newshour&linkId=10000001936407</p> <p>https://www.wired.com/story/video-games-data-privacy-artificial-intelligence/?fbclid=IwAR0C4Zj_LpFv_tTOHO9JZitSupO1BZCmJxIv-pQs3figVINUiGCQ17CHebg</p> <p>https://www.facebook.com/adfontesmedia/posts/957859641744249</p>				
	<p style="text-align: center;">Samo završni ispit</p> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> završni</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> završni</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> pismeni i usmeni</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad i</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/> završni	<input type="checkbox"/> završni	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni	<input type="checkbox"/> praktični rad i
<input checked="" type="checkbox"/> završni	<input type="checkbox"/> završni	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni	<input type="checkbox"/> praktični rad i		



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	pismeni ispit		usmeni ispit		završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	60% završni pismeni ispit, 40% kvaliteta pisanog seminarskog izvještaja i sudjelovanja na seminarskoj nastavi					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	<60	% nedovoljan (1)				
	60	% dovoljan (2)				
	70	% dobar (3)				
	80	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>					