

CASE STUDY



Poštovani studenti,

Pred Vama se nalazi natječaj u sklopu projekta **Ritam kulturizma 2015.** pod nazivom **„Lajkam Zadar“.**

Jedan od ciljeva ovogodišnjeg Ritma kulturizma je promovirati grad Zadar i Zadarsku županiju. Vi se pitate kako? Mi ćemo Vam reći.

Vaš zadatak je:

- osmisлити slogan koji treba biti kreativan i primamljiv ili jednostavnije rečeno onaj koji bi Vas privukao da posjetite ovaj predivan grad.

I/ILI

- snimiti kratki „promo“ video u trajanju od minimalno 3 minute - maksimalno 5 minuta u kojem ćete na Vaš način predstaviti grad Zadar.

Važne napomene:

* mogu se prijaviti svi studenti Sveučilišta u Zadru!

* za „promo“ video bitno je voditi računa o kvaliteti snimke!

* slogane i snimke (video zapise je zbog veličine potrebno prvo učitati na neki od servisa kao što su youtube, te e-mailom poslati samo poveznicu na navedeni video zapis) možete poslati najkasnije do 11. svibnja 2015. godine (petak) na mail adresu info.unizd@gmail.com

* možete sudjelovati kao grupa i kao pojedinac!

***POBJEDNIKE OČEKUJU BOGATE NAGRADE!**

**SUDJELUJTE I PROMOVIRAJTE GRAD I ŽUPANIJU GDJE
STE PROVELI NAJLIPŠE DANE SVOJE MLADOSTI 😊**