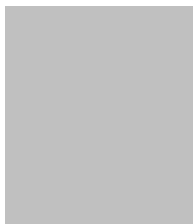





OSOBNE INFORMACIJE

Vesna Kalajžić

-  Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
Dr. Franje Tuđmana 24 i, 23000 Zadar, Hrvatska
-  +385 23 345 039
-  vesna@unizd.hr

ZVANJE

Docent; Doktor društvenih znanosti, polje informacijskih i komunikacijskih znanosti

RADNO ISKUSTVO

- Listopad 2014 -
Docent u znanstvenom području društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti. Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
Nastavna, znanstvena i stručna djelatnost: masovni mediji, komunikologija, novinarstvo
- Ožujak 2012. – 2013
Viši asistent, suradnik u nastavi
Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
Nastavna, znanstvena i stručna djelatnost:
Masovni mediji, komunikologija, novinarstvo
- Siječanj 2011. – ožujak 2012.
Asistent, suradnik u nastavi
Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
Nastavna, znanstvena i stručna djelatnost:
Masovni mediji, komunikologija, novinarstvo,
- Lipanj 2001 – prosinac 2010
Znanstveni novak na znanstvenom projektu "Razvoj novinstva u Zadru (XIX. i XX. st.)
„Hrvatsko-europski dodiri u pisanim medijima zadarskog područja (XIX. i XX. st.)“
na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru (šifra projekta: 269-2032635-0713) (od 2007.)

OBRAZOVANJE

2011. –
Izvandoktorski studij iz informacijskih i komunikacijskih znanosti.
Sveučilište u Zagrebu
- 2001.-2006.
Poslijediplomski magistarski studij iz kulture i turizma, polje informacijske i komunikacijske znanosti, grana komunikologija.
Sveučilište u Zadru
1995. – 2001.
Dodiplomski studij Kultura i turizam, Odsjek za kulturu i turizam,
Sveučilište u Zadru

Međunarodno usavršavanje
Predavanja na stranim
institucijama
Znanstveni i drugi projekti:

- "Razvoj novinstva u Zadru (XIX. i XX. st.) Glavni istraživač: prof.dr.sc. Josip Vidaković.
- „Hrvatsko-europski dodiri u pisanim medijima zadarskog područja (XIX. i XX. st.)“ Glavni istraživač: prof.dr.sc. Josip Vidaković

Organizacijski odbori:

- Međunarodni znanstveni skup Myths of Tourism, (9.-12. svibnja 2013) Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru, Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zagrebu
- Međunarodni znanstveni skup „Mediji i turizam“, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru, Zadar, 20-22. ožujka 2009.
- Član Programskog odbora međunarodne konferencije o digitalnoj ekonomiji DIEC 2019, u organizaciji Visoke škole „Internacionalna poslovna – informaciona akademija (IPI Akademija) Tuzla, 2019., 2020., 2021., 2022., 2023.

Uredništva, članstva i
recenzije u časopisima

- Izvršna urednica časopisa „Liburna“ . Međunarodni znanstveni časopis za kulturu, turizam i komuniciranje. Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru.

Članstva u međunarodnim
organizacijama

Nagrade i priznanja

Publikacije i radovi (za
nastavnike bez JMBZ)

<https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/4799>