
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU</b>				
Šifra		ECTS	4		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski, engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ivan Tanta				
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc.dr.sc. Ivan Tanta	dr.sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljnim teorijskim i praktičnim aspektima odnosa s javnošću te utvrditi njihovu ulogu u društvu				
Ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificirati osnovna teorijska i metodološka znanja iz odnosa s javnošću</li> <li>- Razlikovati specifičnost PR komuniciranja u odnosu na ostale oblike komuniciranja</li> <li>- Interpretirati suvremene komunikacijske procese u svijetu PR-a</li> <li>- Kritički analizirati primjenu PR komunikacijskih alata</li> <li>- Sintetizirati osnovne postavke PR komuniciranja i izgraditi teorijski model na vlastitim primjerima</li> </ul>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	2	Pojam i funkcije odnosa s javnošću te područja primjene
	2.		P+S	2	Definiranje i nepravilna tumačenja odnosa s javnošću
	3.		P+S	2	Povijest odnosa s javnošću i njihov razvoj u svijetu i Hrvatskoj
	4.		P+S	2	Vrste odnosa s javnošću
	5.		P+S	2	Komunikacija unutar organizacije - interno komuniciranje
	6.		P+S	2	Korporativni identitet, imidž i reputacija
	7.		P+S	2	Odnosi s javnošću i marketing Strateško planiranje u OSJ
	8.		P+S	2	KOLOKVIJ)
	9.		P+S	2	Odnosi s medijima (usporedba novih s tradicionalnim)
	10.		P+S	2	Event management
	11.		P+S	2	Društveno odgovorno poslovanje
	12.		P+S	2	Primjena odnosa s javnošću u neprofitnim organizacijama
	13.		P+S	2	Primjena odnosa s javnošću u kulturi (muzej, arhiv, knjižnica)
	14.		P+S	2	Primjena odnosa s javnošću u turizmu
	15.		P+S	2	Odnosi s javnošću i održivi razvoj (environmental communication)
Obvezna literatura:	Tench, R.& Yeomans,L. (2009) Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ:Print, Zagreb				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>Dopunska literatura:</b>	Kunczik, M. (2006.): <i>Odnosi s javnošću - koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb Skoko, Božo (2006.): <i>Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću</i> , Millenium promocija, Zagreb			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>20</b>
	Seminarski rad	<b>30</b>	Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit	<b>0</b>	Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit	<b>0</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	<b>0</b>
	Kolokviji	<b>40</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	10		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60		60	
Ispiti i kolokviji	50		60	
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>		<b>120</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Redoviti studenti – Aktivno, redovito sudjelovanje u nastavi, seminarski rad 12 kartica teksta Izvanredni studenti- seminarski rad 12 kartica teksta				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:tanta@eclipso.eu">tanta@eclipso.eu</a> ; Ivan Tanta 091 3698088 <a href="mailto:gpavelin@unizd.hr">gpavelin@unizd.hr</a>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>				